



SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

7月号 Vol. 77

今月の SMILE

2020 東京オリンピック

まいど おおきに!

今日から7月です。東京ではオリンピックそしてパラリンピックが開催されます。コロナ禍の中での開催ということで、開催そのものに賛否両論がありますが、今月のこのコーナーでは、2020 東京オリンピック・パラリンピックを開催してよかった!という結果になってほしい、という願いを込めて、その前の東京オリンピック 1964 にて、当時 23 歳の学生でありながら、東京オリンピックにおける国旗に関わる一切を担当をすることを託された人の話を紹介します。

その人の名前は、吹浦忠正さんです。吹浦氏が組織委に加わったのは、東京オリンピック 1964 の 2 年前、1962 年秋のことです。まだ早稲田大学政経学部の学生でしたが、国旗の研究に没頭し、その時すでに本を 2 冊出していました。オリンピックでは、開閉会式、表彰式はじめ、毎日国旗が掲揚されます。しかし当時は日本に専門家がいなかったため、彼が呼ばれたのです。

このミッションの最大の難関は、デザインと旗布を決め、各国国旗の試作品を作り、これをそれぞれの国のオリンピック委員会に送り、“承認”を求めることでした。当時は、メールも何もありませんから、各国へ試作品を航空便で送って承認を求めました。返事が来るまでに 1~2 カ月ばかりかかります。その中でも一番苦勞をしたのは、アイルランドだったそうです。アイルランドの国旗は、緑、白、橙の三色からなっていますが、この緑の色みにどうしても納得してもらえなかったようです。見本を送ると「もっと緑を淡く」と言うので、再度送ると、「もっとグレードを高く」。7 回目になっても承認を得られません。残り 1 年、半年と開会式は迫り、焦りが募る中、7 回目の返信には「緑は私たちの誇り。それを忘れないでほしい」とありました。考えてみれば、アイルランドは実に森の美しい国。緑の深い国です。そこで、思い切って緑を手染めしてみると、8 回目にしてようやく OK が得られたのです。それが開会式のわずか 10 日前のこと。ストレスの“合格”でした。

ところが開催日の前日、10 月 9 日は午後 3 時頃から土砂降りの大雨。当時の開会式は荒天なら中止で順延はありません。「この 2 年間は何かだったのか」と、組織委員会の式典課にいたメンバーはみな打ちひしがれました。どうせなら飲み明かしてやろう、と、その夜、メンバーは誰からともなく、居酒屋へと流れました。最後に残った 3 名が高田馬場の飲み屋でクダを巻いていた頃、雨が上がり、飲み屋を出た時の午前 3 時に夜空を見上げると、雨が上がって嘘のような満天の星。「天の恵み」に、吹浦氏は思わず身震いしたそうです。開会式は今日行われる。歴史的瞬間に立ち会えるという興奮が身を襲ってきました。式典課は国立競技場に朝 6 時の集合でした。かくして吹浦氏は歴史的瞬間をほぼ「二日酔い」で迎えたとのこと。もちろん、吹浦氏は、その後の札幌、長野での冬季オリンピック、さらに今回のオリンピックでも、国旗の製造、掲揚に組織委で深く関わっています。

開会式での選手たちの笑顔を見ることを楽しみにしています。

それでは今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう!





中国の5月輸入、10年ぶりの大幅伸び コモディティー価格高

中国税関当局が6月7日公表した5月の貿易統計(ドル建)は、商品価格高を背景に輸入が10年ぶりの大幅な伸びとなった。一方、輸出は前年同月比27.9%増となり、伸び率は予想の32.1%を下回った。4月は同32.3%増だった。輸入は同51.1%増。伸び率は前月の43.1%を上回り、2011年1月以来の高水準となった。ただ、予想(51.5%増)よりは下回った。貿易収支は455億3千万ドルの黒字。黒字幅は予想の505億ドルを下回ったものの、4月の428億6千万ドルから拡大した。輸出企業は、原材料価格の高騰や物流のボトルネック、人民元相場の上昇に苦慮している。新型コロナウイルス行動規制の解除に伴う需要増加を背景に、石炭や鉄鉱石などのコモディティー価格は年初から急上昇している。人民元もここ数週間、ドルに対して3年ぶり高水準近辺に上昇。中国製品の値上がりは今後米消費者の負担となり、貿易黒字に影響が及ぶ可能性がある。ピンポイント・アセット・マネジメントのチーフエコノミスト、張智威氏は、輸出の伸び鈍化は若干予想外だったと述べ、広東省で新型コロナ感染が広がり、深センと広州の港湾で貨物などの取り扱いに影響が出たことが要因だとの見方を示した。ただ、影響は一時的なもので、広東省のコロナ感染は数週間以内に終息すると指摘した。また、Zhonghai Shengrong Capital Managementのチーフエコノミスト、Zhang Yi氏は、供給不足だった半導体の輸入が最近上向いており、関連製品の輸出は下期に高水準になると見通しを示した。

米中両国は2020年1月に「第1段階」の通商合意に調印。バイデン政権は21年末の期限を控え、米中通商政策の包括的な見直しを進めている。INGの大中華圏担当チーフエコノミスト、アイリス・パン氏は、世界的な半導体不足で、中国の半導体関連の輸出品目すべてに悪影響が出始めていると指摘。最大の輸出品目である自動処理製品・部品の輸出は前年比で4%減少したという。キャピタル・エコノミクス中国担当シニアエコノミスト、ジュリアン・エバンス・プリチャード氏は、輸入価格は急ピッチで上昇したが、輸入量は恐らく5月に小幅に減少したと分析。「ここでも供給面の制約が一因だ。半導体の輸入が引き続き減少している。工業用金属の輸入もそうだ」と述べた。ノムラのレポートによると、輸出の2年間の平均伸び率は、4月の36.3%から5月は23.4%に鈍化した。先進国の経済活動再開で、個人用防護具(PPE)や在宅勤務(WFH)関連製品の需要が減り、輸出の勢いが鈍っているという。

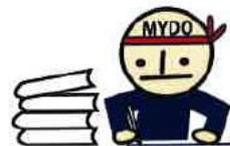
「世界の工場」中国の物価9%急騰…世界的インフレ衝撃

原材料発のインフレが中国に上陸した。「世界の工場」である中国の物価急騰が世界のインフレドミノに広がりかねないとの懸念が大きくなっている。中国国家統計局が6月9日に発表した5月の中国の生産者物価指数(PPI)は前年同期比9.0%上がった。世界的金融危機が発生した2008年9月の9.1%以来の高水準だ。ロイター通信やブルームバーグなどが集計した市場見通しの8.5%よりも高い。中国国家統計局の董莉娟高級統計士は、「5月に入り国際原油と鉄鉱石、有色金属など原材料価格が大幅に上がった中で、中国国内需要が回復し工業製品価格が引き続き上昇している」と話した。

中国海関総署(関税庁)が6月7日に発表した中国の5月の輸入額は2千183億8千万ドルで、1年前より51.1%増え2011年1月から10年ぶりの上昇率を記録した。ブルームバーグは「銅や鉄鉱石などの価格が上がり輸入金額が大きく増加した」と分析した。原材料価格上昇にともなう世界最大の輸出国である中国の「工場物価」が、急騰しインフレまで輸出される可能性が大きくなった。ロイター通信は「高騰する原材料価格に耐えられない中国の工場が、増えた費用を海外顧客に転嫁しかねない。これは世界的にインフレを広める恐れがある」と報道した。国連貿易開発会議(UNCTAD)が4月に発表した報告書によると、昨年世界の商品輸出総量で中国が占める割合は14.7%に達する。そのため中国発の価格上昇は世界の物価を揺るがしかねない。急騰したPPIの数値に中国政府も緊張モードだ。原材料価格の急騰が中国経済に直撃弾になりかねないためだ。石油と鉄鉱石など主要原材料の海外依存度が高いだけに原材料価格急騰が製造企業に大きな圧力として作用する恐れがある。

中国南華期貨の顧双飛原材料アナリストは、「高騰する生産者物価が消費者物価上昇につながらないよう、中国政府は原材料価格を統制する方向に進むほかないだろう」と予想する。実際に中国政府は原材料価格急騰を防ぐために行政力を動員する意向を示している。国家発展改革委員会はこの日、「重要民生商品の価格異常の動きを予防しなければならない」と強調した。

ゴールドマン・サックスは、「原油と銅を含んだ核心原材料市場でこれまで中国が持っていた影響力を失った。PPIは当分上がり続けるだろう」と予想する。



「中華人民共和国印紙税法」の公布

2021年6月10日に、第13期全国人民代表大会常務委員会第29回会議で「中華人民共和国印紙税法」が決議、成立されました。同法は基本的に現行税制の枠組みを維持しつつ、現行規定と比べ、税目税率を適宜簡素化し、税負担を軽減しました。2022年7月1日から実施され、現行の「中華人民共和国印紙税暫定条例」が同時に廃止されます。新旧税目税率の対照は以下の通りです。

「印紙税法」		「暫定条例」及び現行規定	
税目	課税ベースと税率	税目	課税ベースと税率
金銭貸借契約	借入金額の0.005%	金銭貸借契約	借入金額の0.005%
ファイナンスリース契約	リース料の0.005%		
売買契約	代金の0.03%	売買契約	取引金額の0.03%
請負契約	報酬金額の0.03%	加工請負契約	加工または請負収入の0.05%
建設工事契約	代金の0.03%	建設工事実地調査・設計契約	受取費用の0.05%
		建築・据付工事請負契約	請負金額の0.03%
運送契約	運送費用の0.03%	貨物運送契約	運送費用の0.05%
技術契約	代金、報酬または使用料の0.03%	技術契約	記載金額の0.03%
貸貸契約	賃借料の0.1%	財産貸貸契約	賃借料の0.1%（1元未満の場合は1元）
商品保管契約	保管料の0.1%	倉庫保管契約	倉庫保管費用の0.1%
倉庫保管契約	倉庫保管費用の0.1%		
財産保険契約	保険料の0.1%	財産保険契約	保険料収入の0.1%
土地所有権譲渡文書	代金の0.05%	権利譲渡文書	記載金額の0.05%
土地使用権譲、建物などの建築物、構築物の譲渡文書			
株式譲渡文書			
商標権、著作権、特許権、専用技術使用権譲渡文書	代金の0.03%		
営業帳簿	払込資本金（株式資本）と資本準備金の合計金額の0.025%	営業帳簿	払込資本金（株式資本）と資本準備金の合計金額の0.025%
権利、許可証明書	なし	権利、許可証明書	1件あたり5元
有価証券取引	取引金額の0.1%	有価証券取引	取引金額の0.1%

「印紙税法」の全文は以下のウェブサイトでご覧いただけます。

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n367/c5165283/content.html>



企業会計準則第 14 号-収益(改訂)について 第 8 回 特定取引の会計処理 その 3

前月号では、新収益基準の第 5 章の「特定取引の会計処理 財又はサービスに対する保証」を取り上げました。今月号は、第 5 章の「特定取引の会計処理 本人と代理人の区分」を取り上げます。

第 5 章の特定取引の会計処理は、以下のような構成になっています。

- ① 返品権付きの販売 (第 32 条)
- ② 財又はサービスに対する保証 (第 33 条)
- ③ 本人と代理人の区分 (第 34 条)
- ④ 追加の財又はサービスを取得するオプションの付与 (第 35 条)
- ⑤ ライセンスの供与 (第 36～37 条)
- ⑥ 買戻し契約 (第 38 条)
- ⑦ 顧客により行使されない権利 (第 39 条)
- ⑧ 返金が不要な契約における取引開始日の顧客からの支払 (第 40 条)

そこで今月号では、上記③を解説します。

1. 本人と代理人の区分に関する条文内容(新収益基準第 34 条)

第34条の最初の段落では、「企業は、顧客に商品を提供する前に、当該商品の支配権を有しているか否かに基づいて、企業が本人であるか代理人であるかを判断する必要がある。企業が商品を顧客に提供する前に当該商品を支配している場合、当該企業は本人となり、顧客から受領または受領可能な対価の合計額を収入として認識する。それ以外の場合、当該企業は代理人であり、コミッション或いは手数料として見込まれる金額で収益を認識する。当該金額は、すでに受け取った或いは受け取った対価の総額から他の関連当事者に支払う価格を差し引いた純額、または既定されたコミッション金額または比率に基づいて決定する。」となっています。

そこで「企業が商品を顧客に提供する前に当該商品を支配している(=本人となる)」状況とは、いったいどういう状況なのかについては、次項に説明があります。すなわち、

- 1) 企業が第三者から商品或いはその他の資産の支配権を取得した後に顧客に移転する。
- 2) 第三者が企業を代表して、顧客にサービスを提供するに際して、当該企業が当該第三者を主導する。
- 3) 企業が、第三者から商品の支配権を取得した後、当該商品と他の商品と統合して、顧客に重要なサービスを提供する。

そして次に、顧客に商品に移転する前に当該商品の支配権があるかどうかを判断する場合の拠り所に関して、企業契約の法的形式に限定されるだけでなく、関連するすべての事実と状況を考慮しなければならない。そしてこれらの事実と状況には次のものが含まれるとなっています。

- 1) 顧客へ商品に移転する主要な責任を負うという約束。
 - 2) 企業が商品に移転する前の当該商品の在庫リスクを負うこと。
 - 3) 企業が取引する商品の価格を独自に決定する権利を有すること。
 - 4) その他の関連する事実および状況。
- となっています。

2. 解説

ここでのポイントは、企業が商品提供において他の当事者が関与している場合において、当該企業が本人であるか代理人であるかの違いによって収益認識が異なるということです。本人の場合は、顧客から受領または受領可能な対価の合計額を収入として認識します。一方、代理人の場合には、コミッション或いは手数料として見込まれる金額で収益を認識します。

では本人か代理人かの判断に関して、例を用いて解説します。

例1:A社は、航空会社から一定数の割引航空券を購入し販売する旅行代理店です。A社が顧客に航空券を販売する際、航空券の価格を自信を持って決定することができますが、売れ残った航空券を航空会社に返却することはできません。

→この例では、A社が顧客に提供する商品は航空券です。これは、特定のフライトを利用するという権利を表します。

A社は顧客が確定する前に航空会社から航空券を購入していたため、顧客に譲渡される前に当該権利はすでにA社に存在していました。A社は航空会社から航空券を購入した後、航空券を外部販売に使用するかどうか、どの価格でどの顧客に使用するかなどを独自に決定することができます。したがって、A社は顧客に航空券を販売する前に航空券を管理することができるので、顧客に航空券を販売する取引において、A社の身分は“本人”となります。

例2:B社はショッピングサイトを運営しています。このウェブサイトで購入をする消費者は、このウェブサイトで販売されている商品が他の小売業者によって直接販売されていることを明確に知ることができ、これらの小売業者が配送とアフターサービスを担当します。B社と小売業者との間で締結された契約では、ウェブサイトで購入された商品の購入、価格設定、配送、およびアフターサービスについて小売業者が責任を負うことが規定されています。そして実際に販売が成立した場合には、B社は5%の手数料をもらいます。

→この例では、B社が運営するショッピングWebサイトがショッピングプラットフォームとなっています。小売業者はこのプラットフォームで販売された製品に関する情報を公開でき、消費者はこのプラットフォームから小売業者が販売した製品を購入できます。消費者がウェブサイトで購入をする場合、提供される具体的な商品は、小売業者がウェブサイトで販売する商品であり、B社は他の商品を提供していません。これらの特定の製品が消費者に譲渡される前に、B社はこれらの製品の使用に関して何ら指示することはできません。またB社はこれらの商品を管理していません。B社の履行義務は、小売業者がこれらの商品を単独で提供するのではなく、消費者に関連商品を提供するように手配することです。従って、この取引におけるB社の身分は“代理人”となります。

例3:C社とD社は、特殊な機器1台を販売する契約を結び、機器の具体的な仕様と販売価格について合意しました。C社は、合意された仕様に従って機器を設計し、かつ双方が約定した金額で発票を発行しました。この特殊な機器は、設計と製造は非常に関連しています。そこで契約を履行するために、C社はサプライヤーE社と契約を結び、E社に設計計画に従って機器の製造を委託し、E社がD社に機器を直接配送するよう手配しました。そしてE社がD社に機器を納入した後、C社はE社に合意した価格の対価を支払いました。E社には当該機器の品質に責任を負い、C社は機器の設計に起因する問題に責任を負います。

→この例では、C社からD社に提供される特定の商品は、C社によって設計された特殊な機器です。C社はE社に機器の製造を委託しましたが、C社は機器の設計と製造は関連性が高く、明確に区別できないため、単一の履行義務として扱う必要があると考えていました。C社は契約の全体的な管理を担当するため、機器の製造プロセス中に機器の仕様に見つかった場合、C社は関連する改訂計画を策定し、E社に関連する調整を行うよう通知し、調整が改訂された仕様に沿っていることを確保しなければなりません。C社はE社の製造サービスを主導し、必要な主要統合サービスを通じてD社に引き渡される特殊機器の一部としてそれらを統合し、特殊機器が顧客に引き渡される前まで特殊機器をコントロールします。従って、この取引におけるC社の身分は“本人”となります。

来月号も、第5章の「特定取引の会計処理」の続きを取り上げます。

人事労務情報

上海市7月1日から最低賃金(月給)を2,480元から2,590元に引き上げ

上海市は2021年7月1日から最低賃金基準を調整します。月の最低賃金基準は2,480元から110元増加し2,590元に、時間最低賃金は22元から23元に調整されました。

ここで留意する点は、上海市の月最低賃金標準には、労働者個人が法により納付した社会保険料と住宅積立金が含まれていません。また残業代、夜勤手当、夏期の高温手当及び有毒有害などの特殊な勤務環境下の職場手当及び食事手当、通勤交通費補助金、住宅手当も当該月最低賃金標準の構成部分になっていません。

当該時間最低賃金標準は非全日制で就業する労働者に適用されます。すなわち、労働者が同一の使用者において、原則、一日当たり4時間を超えず、週の勤務時間が累計で24時間を超えてはならない労働者に適用されます。また時間最低賃金標準には、労働者個人と使用者が法により納付した社会保険料を含んでいません。



ナニワのおっちゃん経営道！
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第73回 :「上司は、“扇子の要” となあ〜れ！」上司とは、“知恵や情報” を、『集めて、配る』(=開いたり、絞ったり) 扇子の要(かなめ)の仕事です！」

ある時、ふっと思ったのです。

“結んで〜、開いて〜、手を打って〜” … 子供のころに歌った歌の文句じゃないけれど、上司の仕事は、「扇子の要(かなめ)」のようなものと。

仕事に当って、上司は、部下にまず自分の頭も、心も、思いっきり開いて、彼らの様々な情報や、心の動きなどを収集していくのです。

つぎに、開いた扇子を閉めるように、それらの情報を集め、自分で消化しつつ、まとめていく。

さらに、まとめた情報を、また、扇子を開くように、部下の栄養になるような形に変えて、部下に配っていく。

つまりこのことは、部下の「教育」と言う、意義ある大きな仕事になっているのです。

また、上司自身も、教えたり、指導したりする中で、いろんなことを教えられ、逆に育てられるものなんですね。

こんな事の繰り返しの中で、部下は育ち、自分も育ち、会社のレベルが上がっていくのですね。

世の中の上司諸君、心も身体も、開いたり、閉じたり、ご苦労さんですが、諦めずに “がんばれ〜！！”

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路2201号

上海國際貿易中心2415室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX: +86-21-6407-0185

E-mail: info@shmydo.com URL: <http://shmydo.jp>