

SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

11月号 Vol. 81

今月の SMILE

金九銀十

まいど おおきに！

日本では衆議院総選挙が10月31日に行われるため、弊誌が発信される11月1日には、ほとんどの開票結果がでていると思います。これからの日本の国政がどうなるかを決める重要な選挙ですので目が離せません。

今月号のテーマである「金九銀十」とは、中国では9月に中秋節、10月には国慶節と大型の祭日があり日をおかずにあるので、中国の人の消費心理が、お金を使うことに積極的となるということを表しています。特に不動産業界にとっては、9月と10月は他の月に比べて相対的に高い成約数となるということで、通常、「かきいれどき」ということになります。しかしながら今年の第三四半期までの状況は、克而瑞の統計データによれば、不動産企業上位100社の9月の月間売上高が8月を下回り、初めて前年同月比36.2%減となりました。これは不動産業界に対して行われた総量規制や恒大集団の債務問題の影響によるものと言えます。恒大集団について言えば、9月23日及び9月29日に期限が来ていたオフショア債券の利払い(この利払いには30日の猶予期間がある)を実行しました。しかしながら、利払いにこれだけ苦戦している状況では元本の返済に対する懸念は続くでしょう。

中国経済については、次項(P4)で紹介した“ここ5年間の消費者物価指数(CPI)が、生産者物価指数(PPI)の推移”を見ていただくと、PPIとCPIとの乖離が、ここ5年間で最大となっています。生産者価格の上昇は、いずれ消費者価格にも転嫁されるために、いずれCPI指数も上昇する可能性が高まると感じます。

次に10月23日、第13期全国人民代表大会常務委員会第31回会議が開かれ、「不動産税(房地產税)の立法と改革を積極的・穏当に推進し、住宅の合理的な使用と土地資源の節約・集約利用を促し、不動産市場の平穏で健全な発展を促進するため、第13期全国人民代表大会常務委員会第31回会議は、一部の地域で不動産税の改革のトライアルを展開する権限を、國務院(中央官庁)に与える」ことが決定されました。要は一部地域(10地域と言われている)において、不動産税(房地產税)を試験的に導入するということです。ここで興味深いことは、中国では土地は国のものとなっているので、固定資産税は土地を含まない建物に対してであったので房産税とも呼ばれていました。しかし今回は房地產税という言葉を使っているため土地(土地使用権)に対しても対象となります。今後、この試験的導入の内容が注目されます。いずれにせよ不動産を保有するためのコストは、試験導入後に本格導入されると、上昇することになります。

日ごと冬らしくなってきましたが、風などひかないように、11月を乗り切りましょう！

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！



9月生産者物価指数10.7%、消費者物価指数0.7%それぞれ上昇

中国国家统计局が10月14日に発表した9月の生産者物価指数(PPI)は前年比10.7%上昇し、1996年10月の統計開始以来、最も高い伸びを記録した。予想も上回った。原材料価格の高騰が背景にあり、企業収益が圧迫されている。消費者物価指数(CPI)は前年比0.7%上昇。伸び率は8月の0.8%から鈍化し、市場予想の0.9%も下回った。詳細については、下表をご覧ください。

2021年9月份的居民消费价格(CPI)变动情况
(2021年9月消費者物価指数「CPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	9月		1~9月
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
居民消费价格	消費者物価指数	0	0.7	0.6
其中: 城市	その内、都市部	0	0.8	0.7
农村	農村部	0.1	0.2	0.4
其中: 食品	その内、食品	-0.7	-5.2	-1.6
非食品	非食品	0.2	2	1.1
其中: 消费品	その内、消費品	0	0.2	0.6
服务	サービス	0.1	1.4	0.7
其中: 不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含めない	0.2	1.2	0.7
分类別	類別区分			
一、食品烟酒	一、食品、タバコと酒	-0.4	-2.8	-0.5
粮食	糧食	-0.1	0.7	1
食用油	油脂	-0.1	6.5	7
鲜菜		1	-2.5	1.3
畜肉类	畜の肉類	-2.3	-28.5	-15.4
其中: 猪肉	その内、豚肉	-5.1	-46.9	-28
牛肉	牛肉	0.2	1.4	3.6
羊肉	羊肉	-0.2	2.7	6.5
水产品	水産品	-2.5	9.8	9.8
蛋类	卵	-0.2	12.6	9.6
奶类	ミルク類	-0.4	1.6	1.9
鲜果	新鮮フルーツ	0	-0.8	2.7
烟草	タバコ	0.1	1.5	1.1
酒类	酒	-0.5	2.1	2.1
二、衣着	三、衣類	0.8	0.5	0.2
服装	服装	0.8	0.7	0.3
鞋类	靴	0.7	0.1	-0.2
三、居住	八、居住	0.2	1.3	0.6
住房租金	住宅家賃	0	0.8	0.3
水、电、燃料	水、電気、燃料	0.9	2.6	1
四、生活用品及服务	四、家庭用機器および保守サービス	-0.1	0.5	0.2
家用器具	家電機器	0.1	1.5	0.6
家庭服务	家庭サービス	0.1	2.9	2.5
五、交通和通信	五、交通と通信	-0.2	5.8	3.3
交通工具	交通機関	0.5	0.5	-1
交通工具用燃料	交通工具用燃料	-0.4	22.8	13
交通工具使用和维护	交通工具の使用とメンテナンス	0.1	1.3	1.5
通信工具	通信ツール	-0.7	5.2	5.7
通信服务	通信サービス	0	-0.3	-0.3
邮政服务	郵便サービス	0	-0.1	-0.2
六、教育文化和娱乐	七、教育・文化と娯楽	0.7	3.2	1.6
教育服务	教育サービス	1.7	2.6	2
旅游	旅行	-3	7.8	-0.2
七、医疗保健	五、医療保健	0	0.4	0.3
中药	漢方薬	0.2	1.8	1.6
西药	西洋薬	0	-0.7	-1.2
医疗服务	医療サービス	0	0.7	0.7
八、其他用品及服务	六、その他用品とサービス	0.3	-2.8	-1.6

2021年9月工业生产者价格（PPI）主要数据
 (2021年9月生産者物価指数「PPI」変動情况)

（中国語） 指标	（和訳） 指標	9月		1~9月
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)	(%)
一、工业生产者出厂价格	一、工業品生産者出荷価格	1.2	10.7	6.7
生产资料	生産手段	1.5	14.2	8.9
采掘	採掘	5.5	49.4	26.7
原料	原料	1.9	20.4	13.2
加工	加工	0.9	8.9	5.6
生活资料	消費資料	0	0.4	0.2
食品	食品	-0.1	0.7	1.5
衣着	衣料品	0.2	0.4	-0.6
一般日用品	一般的な日用品	-0.1	0.4	0.2
耐用消费品	耐久消費財	0	0.2	-0.8
二、工业生产者购进价格	二、工業品生産仕入れ価格	1.1	14.3	9.3
燃料动力类	燃料動力類	3.9	30.3	14.1
黑色金属材料类	黒金属材料	-0.9	23.3	20.9
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	1.7	22.6	20.1
化工原料类	化学原料類	1	20.7	12.3
木材及纸浆类	木材及びパルプ	-0.1	7.2	4.9
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金屬類	2.2	7.9	2.8
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	0.3	4.9	2.7
农副产品类	農業副産物	-0.2	2.6	4.9
纺织原料类	紡織原材料類	0.7	7.6	3.5
三、主要行业出厂价格	三、主要な業界の出荷価格			
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	12.1	74.9	31
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	-0.9	43.6	32.6
黑色金属矿采选业	黒色金屬鉱物採鉱業	-8.7	29.4	39.5
有色金属矿采选业	非鉄金屬鉱物採鉱業	1	11.7	13.3
非金属矿采选业	非金屬鉱物採鉱業	0.4	3.8	2.1
农副食品加工业	農業の食品加工業	-0.1	2.5	4.3
食品制造业	食品製造業	0.2	2.2	1.3
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	0	1.4	1.8
烟草制品业	タバコ製品業	0	0.6	0.5
纺织业	紡績業	0.4	7.4	2.5
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0.2	0.4	-0.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業	0.4	1.8	0.7
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	0.1	5.5	4.5
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	-0.1	0.9	0.2
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	3.3	40.5	22
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	2	25.5	16
医药制造业	医薬品の製造	-0.3	-0.8	-0.5
化学纤维制造业	化学繊維製造業	-1.3	23.8	13.8
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	0.1	4.5	2.4
非金属矿物制品业	非金屬鉱物製品業	2.9	5.1	1
黑色金属冶炼和压延加工业	黒色金屬精錬と圧延加工業	1.8	34.9	27.7
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金屬を精錬すると圧延加工業	2.9	24.6	21.8
金属制品业	金屬製品業	0.7	9	5.7
通用设备制造业	汎用設備製造業	0.2	2.4	1
汽车制造业	自動車製造業	0.2	-0.2	-0.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業	0.1	0.9	0.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	コンピュータ、通信やその他の電子設備	0	1.4	-0.7
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	0.4	0.2	-0.7
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	2.5	8.5	3.1
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0	1.3	1

ここ5年間の消費者物価指数(CPI)と生産者物価指数(PPI)の推移

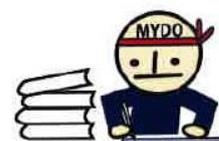


9月の輸出は、予想上回る伸び 輸入は鈍化

税関総署が10月13日に発表した9月の貿易統計によると、輸出が市場予想を上回る伸びとなった。電力不足や新型コロナウイルスの感染再拡大による生産への影響を堅調な世界需要が補った。輸出(ドル建て)は前年比28.1%増加、輸入(同)は前年比17.6%増加だった。8月は33.1%増であった。貿易収支は667億6千万ドルの黒字であった。1~9月では、輸出(ドル建て)が前年比33.0%増加、輸入(同)は前年比32.6%増加であった。

会計・税務情報

都市維持建設税の課税根拠の確定方法等に関する事項について



「中華人民共和国都市維持建設税法」が2021年9月1日に施行されました。それに伴い、2021年8月24日に財政部と国家税務総局は共同で「都市維持建設税の課税根拠の確定方法等の事項に関する公告」(財政部・税務総局公告2021年第28号)、2021年8月31日に国家税務総局は「都市維持建設税の徴収管理事項に関する公告」(国家税務総局公告2021年第26号)が公布され、更なる詳細が規定されています。

上記2つの公告も同じく2021年9月1日から実施されます。主な内容を以下の通りまとめました。

1. 都市維持建設税は納税者が法に従い、実際に納付した増値税・消費税の税額(以下「両税税額」と略称する)を課税ベースとする。実際に納付した両税税額の計算式は以下の通りである。

実際に納付した両税税額=納税者が増値税、消費税の関連法律法規や税收政策に基づき算出される納付すべき両税税額(※1)+増値税の免除・控除税額-直接減免する両税税額(※2)-期末未控除留保・還付の増値税税額

※1 納付すべき両税税額には、貨物の輸入、又は国外単位・個人から国内への役務、サービス、無形資産の販売により発生した両税税額を含まない。

※2 直接減免する両税税額とは、増値税、消費税の関連法律法規や税收政策に基づき、直接減税または免税とする両税税額を指す。先に徴収後に還付、即時徴収・即時還付の両税税額を含まない。

2. 増値税の免除・控除税額を対象とし、徴収した都市維持建設税に対し、納税人は税務機関に承認された免除・控除税額の次の納税申告期内で主管税務機関に申告し、納付しなければならない。
 3. 都市維持建設税の納税義務の発生時期は、増値税・消費税の納税義務の発生時期と一致する。増値税・消費税を納付すると同時に都市維持建設税を納付する。
 4. 教育費付加、地方教育費付加の課税ベースは都市維持建設税と一致する。
- 上記2つの公告の全文は以下の国家税務総局ウェブサイトでご覧いただけます。

「財政部・税務総局公告 2021 年第 28 号」

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n365/c5168440/content.html>

「国家税務総局公告 2021 年第 26 号」

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n365/c5168590/content.html>

企業会計準則第 14 号-収益(改訂)について 第 10 回 特定取引の会計処理 その 7

前月号では、新収益基準の第 5 章の「特定取引の会計処理 買戻し契約」を取り上げました。今月号は、第 5 章の「特定取引の会計処理顧客により行使されない権利」を取り上げます。

第 5 章の特定取引の会計処理は、以下のような構成になっています。

- ① 返品権付きの販売 (第 32 条)
- ② 財又はサービスに対する保証 (第 33 条)
- ③ 本人と代理人の区分 (第 34 条)
- ④ 追加の財又はサービスを取得するオプションの付与 (第 35 条)
- ⑤ ライセンスの供与 (第 36～37 条)
- ⑥ 買戻し契約 (第 38 条)
- ⑦ 顧客により行使されない権利 (第 39 条)
- ⑧ 返金が不要な契約における取引開始日の顧客からの支払 (第 40 条)

そこで今月号では、上記⑦を解説します。

1. 顧客により行使されない権利に関する条文内容(新収益基準第39条)

「39 条: 企業が顧客から商品の販売に対して前払いを受け取った場合、最初に支払いを受けた金額を負債として認識し、関連する履行義務が充足されたときにそれを収益に振替えるものとする。企業が支払いを受けた前受金を返還する必要がなく、顧客が契約上の権利の全部又は一部を放棄する可能性が高く、企業が顧客の放棄した契約上の権利に関連する金額を受け取る権利があると予想される場合には、顧客の契約上の権利の行使パターンに応じて、当該金額を収益として認識すべきであり、そうでない場合には、顧客が残りの履行義務の履行を要求する可能性が非常に低い場合にのみ、当該負債の関連する残高を収益として認識すべきである。」となっています。

2. 解説

企業が財又はサービス(以下、商品とする)の販売により顧客から受け取った前受金は、顧客が未だに行使しない権利であって、顧客には将来企業から商品を取得する権利が与えられ、企業にとっては商品を顧客に移転する義務が課せられています。したがって、企業は前受金を契約負債として認識し、関連する履行義務が将来充足されたとき、すなわち関連する商品が顧客に移転されたときに、負債を収益に振替なければなりません。

ある状況下では、企業が支払いを受けた前受金を返却する必要がない場合があります。その顧客が契約上の権利の全部または一部を放棄したときです。例えば、プリペイドカードによくみられます。企業は、顧客が放棄した契約上の権利に関連する金額を受け取る権利があると予想される場合、顧客の契約上の権利の行使パターンに応じて、当該金額を収益として認識しなければなりません。そうでない場合、企業は、顧客が残りの履行義務の履行を要求する可能性が極めて低い場合にのみ、関連する負債の残高を収益として認識することができます。企業は、顧客が放棄した契約上の権利に関連する金額を受け取る権利を受け取ることができるか否かを判断する際に、変動対価を取引価格に含める場合の見積で求められる制約を考慮しなければなりません。

以下の例を使ってみてみましょう。

【例】 A 社は日用品を販売しているとします。2021 年 9 月 1 日に、A 社は額面 200 元のプリペイドカード 5,000 枚を顧客に販売し、総額 1,000,000 元の入金がありました。顧客は、A 社が運営する店舗で、プリペイドカードを使って買い物をすることができます。過去の経験に基づき、A 社は、顧客が購入したプリペイドカードの約 5% (すなわち 50,000 人民元) は消費されないと予想しています。2021 年 12 月 31 日時点で、顧客がプリペイドカードで使用された金額は 400,000 元でした。A 社は一般納税人であり、顧客がプリペイドカードを使用して買い物をした際に増値税が発生します。この例では、A 社は顧客の未行使の契約上の権利に関連して 50,000 元 of 金額を受け取る権利があると予想しており、顧客の契約上の権利行使のパターンに応じて比例配分で収益として認識すべきであるとしています。したがって、2021 年に販売したプリペイドカードについて A 社が認識すべき収益の額は 372,613 ドル $[(400,000 + 50,000 \times 400,000 \div 950,000) \div (1 + 13\% \text{ (増値税を 13\% とする)})]$ となります。

A 社の会計処理は以下の通りです。

(1) プリペイドカード販売時:

(借方): 現預金	1,000,000
(貸方): 契約負債	884,956
未払税金—振替待機中売上増値税	115,044

(2) 2021 年のプリペイドカードでの収入の認識及びそれに伴う待機売上増値税の売上増値税への振替:

(借方): 契約負債	372,613
未払税金—振替待機中売上増値税	48,439
(貸方): 売上高	372,613
未払税金—未払売上増値税	48,439

来月号も、第 5 章の「特定取引の会計処理」の続きを取り上げます。

人事労務情報

2022 年の祝祭日について



10 月 25 日に、国务院弁公室より「国务院办公厅关于 2022 年部分节假日安排的通知」(国弁発明電「2021」11 号) が公布され、2022 年の祝祭日の日程が決まりました。そこで下記の表に取り纏めてみました。

国务院弁公室の公布した 2022 年部分祝祭日一覧表

祝祭日名	連休期間	連休日数	法定祝祭日	祝祭日数	連休中の法定祭日	振替出勤日 調休上班日
			法定假日		連休中含休息日	
元旦	1月1日～3日	3	1日	1	2日(日) 3日(月)	-
春節	1月31日～2月6日	7	2月1～3日	3	2月5日(土) 2月6日(日)	1月29日(土) 1月30日(日)
清明節	4月3日～5日	3	5日	1	3日(日)	4月2日(土)
労働節	4月30日～5月4日	5	1日	1	3月30日(土) 5月1日(日)	4月24日(日) 5月7日(土)
端午節	6月3日～5日	3	3日	1	4日(土) 5日(日)	-
中秋節	9月10日～12日	3	10日	1	9月10日(土) 9月11日(日)	-
国庆节	10月1日～7日	7	1～3日	3	10月1日(土) 10月2日(日)	10月8日(土) 10月9日(日)
合計				11		



ナニワのおっちゃん経営道！
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第76回：「“あんたのメモリ！”と、“私のメモリ！”それぞれ持ってる“メモリ”が違います。
私を“あんたのメモリ”で、測りなさんな！！」

ずいぶん昔の話ですが、私が初めて中国勤務に就いた時、知人から、「中国では、煙草か酒をやらないと、朋友(ペン
ユウ・友人)ができない・・・」と言われました。

私は体質的に、お酒が全く受け入れられないので、たばこを吸うことにしました。最初の1~2回、ちょっとむせましたが、
簡単に“喫煙復活”することができました。そして、あっという間に“ヘビースモーカー”になり果てました。

その後、中国出向が解かれ、自国時に私は“タバコを吸う必要がなくなったので、もうタバコはやめた！”・・・と、自
分に宣言し、きっぱり禁煙したのです。

ところが、中国での喫煙状態を知っている周囲の人は、

“いや！ あれだけのヘビースモーカーだったから、絶対どこかで隠れて吸っているはずだ！”

“あれだけのヘビースモーカーが、そう簡単にタバコをやめられるはずがない！”

“絶対に、隠れて、どこかで吸っているはずだ！”・・・と言うのです。

“冗談じゃない！ それは、「あなたの考え・あなたの行動パターン」でしょ！！

あなたの「考え・行動パターン」を、勝手に、私に押し付けなさんな！！・・・ と言いたくなりませんか？！

お互いの価値観・価値基準を知る努力をし、互いの価値観・価値基準を認め合う、そんな良い人間関係を築きたいも
のですね。

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海國際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX :+86-21-6407-0185

E-mail: info@shmydo.com URL: <http://shmydo.jp>