



SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

5月号 Vol.97

今月の SMILE

今月はシャーレーポピーです

まいど おおきに！

今月は労働節の休日があったため、今日4日が配信日となっています。そして今月の表紙のデザインは、シャーレーポピーです。いいですね！ポピーの全般的な花言葉は、「いたわり」「思いやり」「慰め」とのことです。ポピーの茎などを傷つけると、出てくる白い乳液にはアルカロイド成分が含まれており、鎮痛・鎮静作用があることから、「いたわり」「慰め」といった花言葉が生まれたとされています。

アリババの創業者であるジャック・マー氏に4月1日、香港大学の名誉博士号が授与されました。そこでの彼のスピーチの一部を紹介します。

“ご存知のように、私は何度も大学に進学しようとして、大学に行くまでに3回失敗しました。名誉博士号になるなんて夢にも思っていませんでした。私は一生懸命勉強したにもかかわらず、何度も何度も試験に落ちました。そこで私は、一生懸命働いても何度も失敗する人に対して、あきらめないでください、と言いたいです。そのような人は、いつか、香港大学のような素晴らしい大学があなたを迎えてくれるからです。”

“私がこの名誉を得たのは、私にその資格があるからではないと思っています。そして、いつかこの資格が私に値することを証明するために、私は一生懸命働きます。この博士号の取得は、単に私を認めただけではなく、起業家精神、すなわち「決してあきらめない」という精神を認めたものだと思います。”

“私たちがビジネスを始めるとき、私たちはお金もリソースも何も持っていません。私たちが持っている唯一のことは、私たちが未来を信じていること、夢があることです。私たちは何十万もの間違いを犯します。私たちが間違いを犯さなかった唯一のことは、決してあきらめなかったことです。”

“ビジネスマンはお金について話します。しかし、真のビジネスパーソン、真の起業家は、お金を稼ぐ方法だけでなく、お金を使う方法も知っていると思います。そして、私たちはお金のために生きているのではなく、またお金のために働いているのでもありません。あなたが100万ドルを持っているとき、それはあなたのお金です。そして1,000万ドルになると、問題が発生する可能性があります。さらにあなたが億ドルを持っているとき、それはあなたのお金ではないと思います。それは社会があなたに与える信頼です。人々は、あなたがお金をよりよく使うことができると信じています。あなたはお金をよりよく使うことができます。つまり本当のビジネスパーソンは、間違いを利用したり、問題、社会問題を利用することでお金を稼ぐのではありません。本当のビジネスパーソンは、他の人のために社会問題を解決するためのお金を稼ぐのです。”、“私たちは、子どもたちに、機械は決して私たちに勝てないことを教えなければなりません。これは私の信念ですが、なぜなら機械にはチップしかなく、人間には心があるからです。”

いかがでしたか？まさに今月のデザインのポピーのように、「いたわり」と「慰め」に満ちていますね。

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！

中国経済情報

マクロ経済情報

中国輸出は3月の予想に反し6カ月ぶりに増加した。国内経済の回復を裏付ける新たな明るい兆しが示された。

税関総署が4月13日に発表した3月の輸出(ドルベース)は前年同月比14.8%増。輸入は1.4%減り、貿易収支は882億ドル(約11兆8,000億円)の黒字となった。ブルームバーグのエコノミスト調査では、輸出が7.1%減、輸入が6.4%減と見込まれていた。

中国の輸出は、米国や欧州連合(EU)などの需要が失速した昨年後半から縮小し始めたが、その前の3年間ほどはブームが続き、低迷する住宅市場や新型コロナウイルス関連の制限措置による内需の冷え込みを補って中国経済を支えてきた。

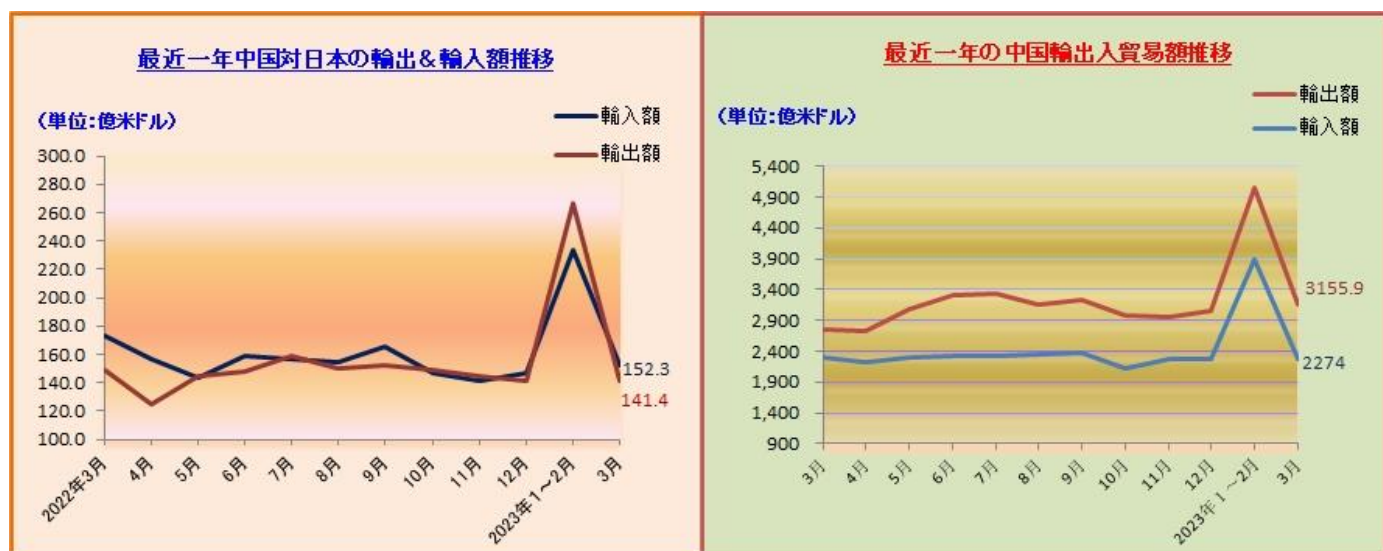
4月に発表された世界の貿易統計が需要低迷を引き続き示唆していたことから、中国の輸出増加はサプライズとなった。世界貿易の先行指標とされる韓国の輸出も3月は一段と減少していた。

公式統計に基づくブルームバーグの算出によると、人民元ベースでは3月の中国輸出は前年同月比約23%増。2月は5.2%増だった。3月の輸入は6%を超える増加。2月は11.1%増えていた。

詳細について、下表をご覧ください。

2023年3月全国進出口総額表 (2023年3月全国輸出入総額表) 2023年4月13日					
(注:括弧内のは日本語訳である)					
単位: 亿美元(億米ドル)					
項目	当月	1月~当月まで累計	当月		1月~当月まで累計
			前月との比較±%	去年同期との比較±%	去年同期との比較±%
進出口総額(輸出入総額)	5,429.9	14,389.5	32	7.4	-2.9
出口総額(輸出総額)	3,155.9	8,218.3	47.5	14.8	0.5
进口総額(輸入総額)	2,274.0	6,171.2	15.3	-1.4	-7.1
進出口差額(輸出入差額)	681.9	2,047.1	-	-	-

注: 進出口差額、+が出大于進、-が進大于出
輸出入差額、「+」は輸出>輸入、「-」は輸入>輸出



2023年3月进出口商品主要国別（地区）总值表
 （2023年3月輸出入商品主要な国別「地区」総額表）
 2023年4月13日

（日本語）		（中国語）		単位：百万美元（百万米ドル）						
輸入原産国（地区）	进口原産国（地）	輸出入		輸 出		輸 入		累計額同期比較（%）		
輸出最終目的国（地区）	出口最終目的国（地）	当月	1月～当月累計	当月	1月～当月累計	当月	1月～当月累計	輸出入	輸出	进口
総 額	总 值	542,987.9	1,438,954.4	315,589.3	821,831.0	227,398.6	617,123.5	-2.9	0.5	-7.1
その内、欧州連合	其中： 欧洲联盟	71,042.7	194,408.1	45,894.3	126,005.9	25,148.4	68,402.2	-5.5	-7.1	-2.4
その内、ドイツ	其中： 德国	18,424.6	51,442.5	9,351.0	25,290.9	9,073.6	26,151.6	-7.6	-11.7	-3.3
オランダ	荷兰	10,526.3	29,496.2	9,233.5	26,253.0	1,292.8	3,243.2	-3.2	-4.1	5
フランス	法国	7,003.4	19,190.0	3,503.3	9,897.7	3,500.1	9,292.2	-4.7	-14.1	8.1
イタリア	意大利	6,321.4	17,464.1	3,986.8	10,864.4	2,334.6	6,599.7	-10.8	-14.7	-3.5
アメリカ	美国	59,760.9	161,587.6	43,678.1	115,237.3	16,082.8	46,350.3	-13.1	-17	-1.7
東南アジア諸国連合	东南亚国家联盟	89,653.0	227,788.5	56,400.0	139,041.7	33,253.0	88,746.8	7.6	18.6	-6.1
その内、ベトナム	其中： 越南	21,866.9	52,115.4	14,863.0	33,540.3	7,003.9	18,575.1	3.5	9.6	-5.9
マレーシア	马来西亚	18,584.2	46,069.8	9,543.5	23,165.8	9,040.7	22,903.9	0.8	16.6	-11.3
タイ	泰国	12,487.5	31,277.3	7,963.1	19,880.2	4,524.4	11,397.1	-0.9	11.8	-17.4
シンガポール	新加坡	10,608.4	30,134.6	8,234.2	23,146.5	2,374.3	6,988.1	34.9	78.2	-25.3
インドネシア	印度尼西亚	13,443.5	36,326.0	6,672.2	16,692.1	6,771.3	19,634.0	10.8	1.8	19.8
フィリピン	菲律宾	7,834.4	19,763.7	6,114.8	15,317.2	1,719.6	4,446.5	9.6	23.3	-20.7
日本	日本	29,367.1	79,364.7	14,136.5	40,774.1	15,230.7	38,590.5	-11.5	-2.4	-19.5
中国香港	中国香港	27,583.8	65,147.5	26,225.2	62,047.9	1,358.5	3,099.7	-6.6	-8.9	83
韓国	韩国	28,691.5	77,031.5	14,808.5	38,831.0	13,883.0	38,200.5	-14.3	6	-28.2
中国台湾	中国台湾	22,813.5	60,305.5	5,905.0	15,877.0	16,908.5	44,428.5	-26.5	-22.1	-28
オーストラリア	澳大利亚	21,040.8	58,790.3	7,324.4	19,667.0	13,716.4	39,123.4	10.9	10.4	11.2
ロシア連邦	俄罗斯联邦	20,064.8	53,845.6	9,044.2	24,073.9	11,020.6	29,771.8	38.7	47.1	32.6
インド	印度	12,430.3	32,719.8	10,498.9	28,063.7	1,931.4	4,656.2	2.6	3.9	-4.6
イギリス	英国	8,495.1	23,253.8	6,627.7	17,800.8	1,867.3	5,453.0	-8.7	-7.4	-12.7
カナダ	加拿大	7,693.3	21,123.5	4,052.4	10,558.9	3,640.8	10,564.6	10.1	-17.1	64
ニュージーランド	新西兰	1,980.2	5,599.8	627.7	1,824.9	1,352.5	3,714.9	-17.6	-15.3	-18.7
ラテンアメリカ	拉丁美洲	39,439.9	111,529.8	21,482.7	55,896.6	17,957.2	55,633.2	3.4	0.5	6.5
その内、ブラジル	其中： 巴西	12,718.0	36,425.9	4,970.4	13,417.2	7,747.5	23,008.7	5.5	0.8	8.5
アフリカ	非洲	26,082.3	68,921.4	16,848.0	41,764.5	9,234.3	27,156.9	5.7	19.3	-10.1
その内、南アフリカ	其中： 南非	5,122.1	14,522.4	2,122.6	5,981.4	2,999.5	8,541.0	16.3	13.4	18.3

注：
 1. 東南アジアのナショナルリーグはブルネイ、ミャンマー、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムを含む。
 2. 欧州連合には、ベルギー、デンマーク、ドイツ、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ギリシャ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、キプロス、ハンガリー、マルタ、ポーランド、エストニア、ラトビア、リトアニア、スロベニア、チェコ共和国、スロバキア、ブルガリア、ルーマニア、クロアチアを含む。
 3. 2020年2月1日から、EUとの貿易総額はイギリスのデータを含まず、前年同期にも対応の調整を行った。

中国 3 月物価統計、CPI伸び鈍化・PPIは下落続く 需要低迷

国家統計局が 4 月 11 日に発表した 3 月の消費者物価指数(CPI)は前年比 0.7%上昇した。国家統計局が 4 月 11 日発表した 3 月の消費者物価指数(CPI)は、前年比で1年半ぶりの低い伸びにとどまり、生産者物価指数(PPI)では下落率が拡大した。需要低迷が背景にあり、強弱まちまちの景気回復を支援するため政策当局者が一段の措置を取る可能性が高まっている。

世界的な物価高騰とは対照的に、中国では消費、産業セクターともに新型コロナウイルスのパンデミック(世界的大流行)に伴う打撃からの回復が遅れ、CPI・PPIが伸び悩んでいる。アナリストは、今年の消費者物価が政府目標に届かない可能性があるとみている。

CPIは前年比 0.7%上昇した。伸び率は前月の 1.0%から鈍化し、2021 年 9 月以来の低水準となった。ロイターがまとめた市場予想は 1.0%上昇だった。

国泰君安国際のチーフエコノミスト、周浩氏は「3 月のインフレデータは中国経済がデフレーションプロセスにあることを示すもので、需要促進に向けた金融緩和余地が拡大している」と指摘した。

PPIは前年比 2.5%下落し、市場予想と一致した。20 年 6 月以来の大きな落ち込みとなった。PPIの下落は 6 カ月連続。2 月は 1.4%下落していた。前月比では変わらずとなった。2 月も変わらずだった。

物価統計を受けて、市場では利下げ観測が強まり、人民元相場は対ドルで一時、約1週間ぶりの安値水準に沈んだ。食品価格は前年比 2.4%上昇と、2 月の 2.6%から伸びが減速した。前月比では 1.4%下落した。CPIは前月比で 0.3%下落。市場予想は横ばい。2 月は 0.5%下落だった。

< 目標未達の可能性 >
 政府は 23 年の CPI 上昇率目標を平均 3%程度に設定している。22 年の CPI は前年比 2%上昇した。

キャピタル・エコノミクスの中国担当エコノミスト、Zichun Huang 氏は、「労働市場が再び逼迫するにつれ、CPI伸び率は向こう数カ月に上向き、24年初めに2.3%でピークを打つと予想している」とした上で、「ただし、『3.0%前後』という政府目標は大きく下回り、経済再開時に世界各地で見られた物価上昇率よりもずっと小幅なものにとどまると思われる」と述べた。

最近発表された3月のデータでは、サービス部門が力強い回復を示す一方、輸出受注の低迷を背景に製造業の勢いが失速している。回復が一様でない状況が示されている。

アナリストは、政策支援は限定的なものにとどまると考えている。野村のアナリストは「中国人民銀行(中央銀行)は3月末に預金準備率を25 ベーシスポイント(bp)引き下げた。しかし政府は、市場をゆがめることや金融リスクへの懸念から、大規模な刺激策を講じることにはなお慎重だ」と分析した。

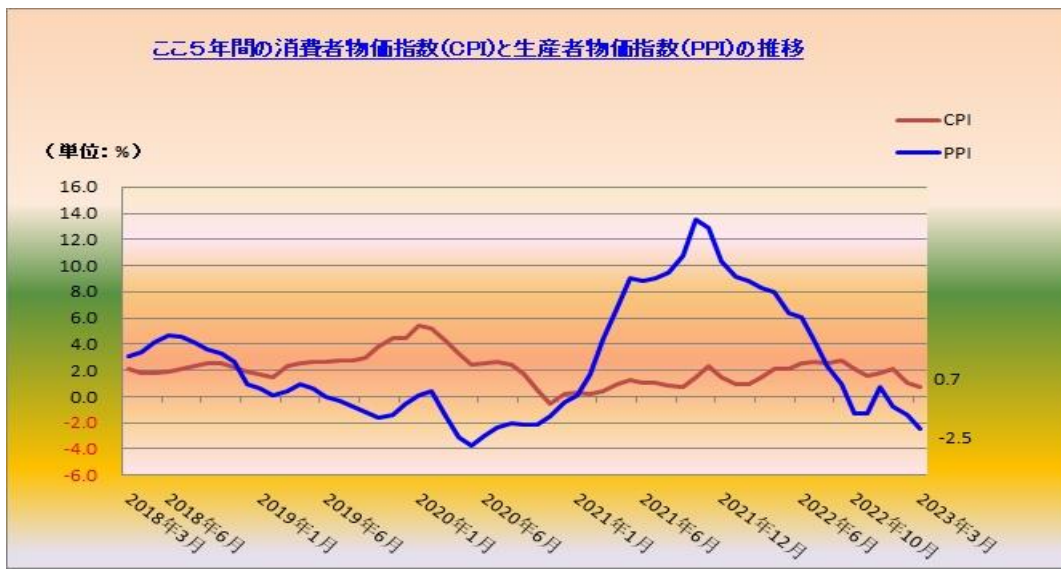
詳細について、下表をご覧ください。

2023年月3份的居民消费价格(CPI)变动情况
(2023年3月消費者物価指数「CPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	3月		1~3月
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
居民消费价格	消費者物価指数	-0.3	0.7	1.3
其中: 城市	その内、都市部	-0.3	0.7	1.3
农村	農村部	-0.3	0.6	1.2
其中: 食品	その内、食品	-1.4	2.4	3.7
非食品	非食品	0	0.3	0.7
其中: 消费品	その内、消費品	-0.5	0.5	1.5
服务	サービス	0.1	0.8	0.8
其中: 不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含めない	0	0.7	0.8
分类別	類別区分			
一、食品烟酒	一、食品、タバコと酒	-0.9	2.1	2.9
粮食	糧食	-0.1	2	2.5
食用油	油脂	-0.1	5.8	6.2
鲜菜		-7.2	-11.1	-2.9
畜肉类	畜の肉類	-2.4	4.6	4.4
其中: 猪肉	その内、豚肉	-4.2	9.6	8.5
牛肉	牛肉	-0.7	-0.3	-0.1
羊肉	羊肉	0.1	-2.8	-3.5
水产品	水産品	-0.8	-0.2	1
蛋类	卵	0.2	7.8	8
奶类	ミルク類	-0.2	1.1	1.2
鲜果	新鮮フルーツ	0.4	11.5	11
烟草	タバコ	0.1	1.3	1.3
酒类	酒	0.4	1.1	1.3
二、衣着	三、衣類	0.5	0.8	0.7
服装	服装	0.5	0.9	0.8
鞋类	靴	0.7	0.5	0.2
三、居住	八、居住	0	-0.3	-0.2
住房租金	住宅家賃	0	-0.5	-0.5
水、电、燃料	水、電気、燃料	-0.1	-0.1	0.5
四、生活用品及服务	四、家庭用機器および保守サービス	-0.5	0.7	1.2
家用器具	家電機器	0.4	-0.2	-0.1
家庭服务	家庭サービス	0	2	1.3
五、交通和通信	五、交通と通信	-0.4	-1.9	0.1
交通工具	交通機関	-1.6	-3.3	-2.3
交通工具用燃料	交通工具用燃料	-0.3	-6.4	-0.4
交通工具使用和维修	交通工具の使用とメンテナンス	0.1	0.9	1.3
通信工具	通信ツール	-0.1	-2.2	-1.4
通信服务	通信サービス	0	-0.2	-0.2
邮递服务	郵便サービス	0.2	0.2	0.1
六、教育文化和娱乐	七、教育・文化と娯楽	-0.1	1.4	1.7
教育服务	教育サービス	0	1.1	1.2
旅游	旅行	-0.4	5.3	6.5
七、医疗保健	五、医療保健	0.1	1	0.9
中药	漢方薬	0.5	4.1	4
西药	西洋薬	0.1	0.5	0.4
医疗服务	医療サービス	0.1	0.9	0.9
八、其他用品和服务	六、その他用品とサービス	0.8	2.5	2.7

（中国語） 指 标	（和訳） 指 標	3月		1～3月
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)	(%)
一、工业生产者出厂价格	一、工業品生産者出荷価格	0	-2.5	-1.6
生产资料	生産手段	0	-3.4	-2.3
采掘	採掘	-0.5	-4.7	-0.9
原料	原料	-0.2	-4.2	-1.9
加工	加工	0.1	-2.8	-2.6
生活资料	消費資料	0	0.9	1.2
食品	食品	-0.1	2	2.5
衣着	衣料品	0.1	2	1.8
一般日用品	一般的な日用品	0.2	0.5	0.8
耐用消费品	耐久消費財	-0.1	-0.2	-0.1
二、工业生产者购进价格	二、工業品生産仕入れ価格	0	-1.8	-0.8
燃料动力类	燃料動力類	-1.1	0.1	4.1
黑色金属材料类	黒金属材料	1.1	-7	-7.3
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	0.7	-3.5	-2.5
化工原料类	化学原料類	-0.2	-7.1	-5.7
木材及纸浆类	木材及びパルプ	-0.7	2.5	3.4
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金屬類	0.1	-4.6	-4.9
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	0.1	-0.3	-0.1
农副产品类	農業副産物	0.2	3.7	4.5
纺织原料类	紡織原材料類	-0.2	-4.5	-4
三、主要行业出厂价格	三、主要な業界の出荷価格			
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	-1.2	-3.2	-0.8
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	-0.9	-15.7	-5.3
黑色金属矿采选业	黒金属鉱物採掘業	2.4	-7.2	-5.8
有色金属矿采选业	非鉄金属鉱物採掘業	1.5	6.1	5.8
非金属矿采选业	非金屬鉱物採掘業	-0.5	2.9	3
农副食品加工业	農業の食品加工業	-0.5	3.5	4.9
食品制造业	食品製造業	-0.1	0.1	0.5
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	0.2	1.4	1.5
烟草制品业	タバコ製品業	0	0.5	0.5
纺织业	紡績業	0.1	-4	-3.6
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0	1.3	1.1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業	0.1	-1.3	-1.1
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	-1.1	-3	-2.2
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	0.2	-0.5	-0.4
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	-0.4	-6.1	0.3
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	0	-7.7	-6.3
医药制造业	医薬品の製造	0.1	-0.2	0.1
化学纤维制造业	化学繊維製造業	0.3	-3.7	-2.7
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	-0.3	-3	-2.7
非金属矿物制品业	非金屬鉱物製品業	0	-6	-6.2
黑色金属冶炼和压延加工业	黒金属精錬と圧延加工業	1.3	-11	-11.2
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金属を製錬すると圧延加工業	-0.3	-8	-5.9
金属制品业	金属製品業	0	-3.5	-3.2
通用设备制造业	汎用設備製造業	-0.1	-0.1	-0.2
汽车制造业	自動車製造業	-0.1	-0.9	-0.7
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業	0.1	0.7	0.9
计算机、通信和其他电子设备制造业	コンピュータ、通信やその他の電子設備	0.4	0	0
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	-0.3	2.2	2.6
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	-0.6	4.5	7.1
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0.1	0.4	0.3

ここ5年間の消費者物価指数(CPI)と生産者物価指数(PPI)の推移



会計・税務情報



2022 年個人所得税確定申告に関する公告

国家税務総局が2023年2月2日付で、「2022年度個人所得税総合所得の確定申告事項に関する公告」(国家税務総局公告2023年第3号)を公布しました。主な内容は以下の通りです。

1、年度確定申告の内容

- ① 2022年度終了後、居住者個人(以下「納税者」という)が2022年1月1日から12月31日までの間に取得した賃金給与、労務報酬、原稿料報酬、特許権使用費などの四項目の総合所得を税務機関に個人所得税の年度確定申告手続きを行う必要がある。
- ② 計算公式

$$2022 \text{ 年度確定申告による還付・追納税額} = \text{「(総合所得収入額} - 60,000 \text{ 元} - \text{三险一金など専項控除} - \text{子女教育費などの専項付加控除} - \text{法律によるその他控除} - \text{条件に合致する公益慈善事業寄付)} \times \text{適用税率} - \text{速算控除数} - 2022 \text{ 年納付済み税額}$$

2、確定申告が不要となる条件

納税者が2022年度に既に法律に従い個人所得税を納付しており、且つ次のいずれかの状況に該当する場合、確定申告が不要となる。

- ① 追加納税が必要あるが、年度総合所得収入額が12万円を超えない場合
- ② 年度追加納税額が400円を超えない場合
- ③ 予定納税額と年度納付すべき額と一致する場合、
- ④ 税金還付条件に合致するが、還付を申請しない場合。

3、確定申告に必要となる条件

納税者が次のいずれかの状況に該当する場合、確定申告を行う必要がある。

- ① 予定納税額が年度納付すべき額を超え、且つ還付が必要となる場合、
- ② 2022年度総合所得収入額が12万円を超え、且つ追加納税額が400円を超える場合。
 所得項目の適用に誤りがある、または源泉徴収義務者が個人所得税の源泉徴収を行わないことにより、2022年度に過少申告または未申告を生じた場合、納税者は法に従い確定申告をしなければならない。

4、確定申告で控除できる支出

下記のことが2022年度が発生しており、納税者による控除未申告或いは控除漏れの支出がある場合

- ① 納税者及びその配偶者、未成年の子女により発生した条件を満たす重病医療の支出
- ② 条件に合致する3歳以下の幼児保育、子女教育、継続教育、住宅ローン利子或いは住宅家賃、老人扶養専項付加控除、及び基礎控除、専項控除、その他法に定める控除
- ③ 条件に合致する公益慈善事業寄付
- ④ 条件に合致する個人養老金控除

5、申告期間

2023年3月1日から6月30日までの期間で行う必要がある。

中国国内に住所がない納税者が2023年3月1日までに離境する場合、離境する前に申告することが可能である。

6、申告方法

- ① 納税者自ら申告
- ② 源泉徴収義務者による代行申告
- ③ 委託された企業や個人などによる代行申告

7、申告方法

自然人電子税務局(携帯の個人所得税アプリ)、郵送または納税サービスカウンターで申告手続きを行う

8、税金の還付或いは追加納税

- ① 納税者が税金還付を申請する場合、中国国内において開設する条件が合致する銀行口座を提供しなければならない。税務機関が規定によって審査した後、国庫管理の関連規定に基づき当地に税金の還付を受け付ける。
- ② 納税者が税金を追加納付する場合、ネットバンキング、税務局サービスカウンターのPOS端末によるカード決済、銀行カウンター、非銀行支払機構等の方式で納付することができる。

また、申告効率を向上させ、納税者により良いサービスを提供するために、税務機関は確定申告初期に、引き続き予約サービスを提供している。3月1日から3月20日までの期間中に確定申告手続きを行う必要があった納税者に対し、2月16日以降に個人所得税アプリを通じて事前に申請することができる。3月21日以降は予約なしで受け付けられる。

本公告の原文については下記国家税務局のウェブサイトをご参考ください。

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n363/c5184015/content.html>



人事労務情報

全国各地の最低賃金基準状況

国家人力資源と社会保障局の発表した全国各地の最低賃金基準状況(2023年4月1日現在)及び上海市最低賃金の長期推移表です。ご参考なれば幸甚です。上海市の裁定賃金は月額2,590元です。



历年上海市最低賃金の推移



全国各地最低工資標準情況

单位：元

地区	月最低工资标准				小时最低工资标准			
	第一档	第二档	第三档	第四档	第一档	第二档	第三档	第四档
北京	2320				25.3			
天津	2180				22.6			
河北	2200	2000	1800		22	20	18	
山西	1980	1880	1780		21.3	20.2	19.1	
内蒙古	1980	1910	1850		20.8	20.1	19.5	
辽宁	1910	1710	1580	1420	19.2	17.2	15.9	14.3
吉林	1880	1760	1640	1540	19	18	17	16
黑龙江	1860	1610	1450		18	14	13	
上海	2590				23			
江苏	2280	2070	1840		22	20	18	
浙江	2280	2070	1840		22	20	18	
安徽	2060	1930	1870	1780	21	20	19	18
福建	2030	1960	1810	1660	21	20.5	19	17.5
江西	1850	1730	1610		18.5	17.3	16.1	
山东	2100	1900	1700		21	19	17	
河南	2000	1800	1600		19.6	17.6	15.6	
湖北	2010	1800	1650	1520	19.5	18	16.5	15
湖南	1930	1740	1550		19	17	15	
广东	2300	1900	1720	1620	22.2	18.1	17	16.1
其中：深圳	2360				22.2			
广西	1810	1580	1430		17.5	15.3	14	
海南	1830	1730	1680		16.3	15.4	14.9	
重庆	2100	2000			21	20		
四川	2100	1970	1870		22	21	20	
贵州	1890	1760	1660		19.6	18.3	17.2	
云南	1900	1750	1600		18	17	16	
西藏	1850				18			
陕西	1950	1850	1750		19	18	17	
甘肃	1820	1770	1720	1670	19	18.4	17.9	17.4
青海	1880				18			
宁夏	1950	1840	1750		18	17	16	
新疆	1900	1700	1620	1540	19	17	16.2	15.4

注：本表数据时间截至 2023 年 4 月 1 日。



ナニワのおっちゃん経営道！
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第 89 回：「うるさいようで、“上司のわがまま” 有難い！
いつしか、我慢する貴方の“成長と成功” を育てます！！」

これも、私の“製造業時代”での経験談です。

私が 40 歳で入社したこの会社は、実は、大手メーカーの「中小下請け製造業」でした。この会社のトップは、まさに中小企業によくある“我儘放題”の“強烈な個性”の持ち主でした。そして、部下に対しては、“無茶ぶり”を平気で行う人もありました。

そんな社長の指示や命令は、私からすると、矛盾も多く、誠に、“うるさくて、うざい”・・・ものでしたが、社長からの、“それ、無理やろう！！”・・・と思われるような指示でも、できるだけ断らず、受けるようにしました。

この“無理”を断らない根拠は、2 点でした。

その「第 1 点目の根拠」は、前身の職業・「消費者金融業」での経験でした。

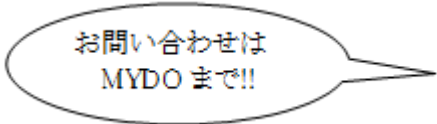
「消費者金融業」では、無担保で“お金のない人に、お金を貸す”のだから、当然、「お金のない人から、お金を回収する」・・・と言う、「本質的に、“無理”のある仕事」であり、正に、“無理”が前提の、結構粘りの要る仕事でした。ところが製造業での仕事は、社会での“一定のルール下”で、親会社や孫請け会社との取引が行われ、“倒産”などの特別なことがない限り、“無理”と思われる事でも、頑張ればやり切ることができる“困難”という程度の仕事だったので、断ることがほとんどなかったのです。

「第 1 点目の根拠」は、誰もが、“無理”・・・と思うような仕事を請けて、頑張ってやり遂げた時には、その結果が、“大きな成果”として評価され、自分の思う苦労の大きさより「多くの経験・自信・評価」をもたらしてくれるのです。だから、断らないで、やった方が、私にとっては得だったんです。

やがて、現役時代を卒業し、「コンサルタント」としての道を歩むこととなって今思うことは、現役での“難儀な仕事の連続”や“無理のクリヤーの積み上げ”が、「コンサルタント」という難しい仕事(=「見知らぬ企業へ入り、入った瞬間から、見知らぬ人たちと共に、課題を見出し、問題を提起し、そして求められる成果をゲットしていく」)に不可欠な「場を読む力」とか「環境に溶け込む力」などの“仕事への対応力”が、何時しか身の付けてくれたのだと思うのです。

過去の仕事の中での、逃げない姿勢によって、いつしか「経験と自信」が生まれ、「自然体」に近い姿勢で、“コンサルティング”に臨める力が身に着いたのだろうと、感謝する次第です。

以上のごとく、“うるさくてうざい上司の仕事”を“ありがたや！、ありがたや！！”と考え、逃げずにやり遂げる姿勢・・・こそが、貴方を「成長と成功」の入り口に立たせてくれるのです。
これもまた、上下関係づくりの「ヒント」になりませんか？！



(お問い合わせ先)
上海滿意多企業管理諮詢有限公司
〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号
上海国際貿易中心 2415 室
TEL: +86-21-6407-0228 FAX: +86-21-6407-0185