



SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

7月号 Vol. 99

今月の SMILE

今月はカサブランカです

まいど おおきに！

今月の表紙は、“カサブランカ”です。カサブランカは、オランダで改良されたユリ科ユリ属の栽培品種の一つです。オランダでは、交配した植物に都市名をつけることが多かったので、カサブランカもそれにならってモロッコ王国内で最大の都市、カサブランカ(“casa”は「家」、「blanca」は「白い」)の名前がつけられたとのことです。そしてカサブランカの花言葉は、「純粹」「無垢」「祝福」「甘美」「**壮大な美しさ**」「高貴」「威厳」の7つがメインです。

3年間にわたる新型コロナウイルス感染症の厳しい規制により、中国への入国が妨げられた後、世界の著名企業のCEOがこぞって中国を訪問しています。例えば、アップルのティム・クック氏、インテルのパトリック・ゲルシンガー氏、ゼネラル・モーターズのメアリー・バーラ氏、ブラックストーンのスティーブン・シュワルツマン氏、JPモルガンのジャームズ・ダイモン氏、ゴールドマンサックスのデイヴィッド・ソロモン氏など、まさに錚々たる顔ぶれですね。彼らは、現地の状況を把握したいと熱望しているようです。

そして5月30日から6月1日にかけて、テスラのCEOイーロン・マスク氏も中国を電撃訪問しました。普段はツイッターで遠慮のない冗談を放つことで知られるマスク氏も、今回のめまぐるしい中国旅行では、珍しく沈黙でした。そして彼の2020年の訪問では、テスラの上海工場で製造された最初の車の納入を祝って、彼はステージでダンスを踊っていましたが、今回は、上海工場を深夜に訪問し、集まった100人前後の従業員にあいさつして、ハンバーガーやソフトドリンクを振舞い、そして約1時間後に工場を離れたとのことです。このマスク氏の中国訪問に関して、中国国内では次のような報道がありました。①テスラの中国のサプライヤーにメキシコに生産拠点を設立するよう奨励した。テスラはメキシコに工場を建設するために、中国のサプライチェーン企業を積極的に動員している。一部の情報筋によれば、テスラの対応は非常に厳しく、サプライヤーが時間内に対応できなければ巨額の注文を失う可能性があるときえ明らかにした。②テスラは世界で最も重要な新エネルギー車のサプライヤーの一つとなったが、市場でのリーダーシップを維持するためには、生産速度と効率を維持する必要がある。メキシコは北米自由貿易地域のメンバーであり、優れた地理的位置と産業基盤を備えているため、テスラが生産を開始するのに理想的な場所となっている。さらに、メキシコ政府の新エネルギー車産業への積極的な支援もテスラに大きな推進力を与えている。③そしてこの動きは、中国のサプライヤーにとっては、新たなチャンスでもある。メキシコは市場規模が大きく、人件費が比較的低いため、サプライヤーはさらなるコスト削減に貢献できる。さらに、メキシコに工場を建設することで、中国企業は世界のサプライチェーンの変化に適応し、自社の競争力を向上させることができる、とのことです。

これがマスク氏の考えるデリリスクング(de-risking)かもしれませんね。まさにカサブランカ=**壮大な美しさ**ですね。

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！



中国経済情報

マクロ経済情報

中国 5 月輸出が前年比 -7.5%、予想以上の大幅減 輸入もマイナス

税関総署が6月7日に発表した5月の貿易統計(ドル建て)は、輸出が前年比7.5%減と1月以来の大幅減少となった。ロイターがまとめたエコノミスト予想(0.4%減)よりも大幅なマイナスとなり、4月の8.5%増から大きく落ち込んだ。輸入は前年比4.5%減。エコノミスト予想は8.0%減だった。4月の7.9%減から減少ペースは鈍化した。

国内外の需要低迷が続く中、製造部門の生産が鈍化しており、アナリストらは年内の中国経済に対する見通しを下方修正している。

一方、5月の人民元建て貿易統計は、輸出が前年比0.8%減、輸入が2.3%増だった。輸出と輸入の不振はともに中国製品に対する需要の低迷を反映している。ピンポイント・アセット・マネジメントのチーフエコノミストの張智威氏は、「輸出の低迷は、世界経済が減速する中、中国が内需に頼らざるを得ないことを裏付ける」と指摘した。「世界的な需要が下半期にさらに弱まる可能性が高いため、年内は政府に国内消費を促す圧力がより強くなる」と予想した。

5月の対米貿易黒字は公式統計を基にしたロイターの推計で281億6千万ドル。4月の296億8千万ドルから縮小した。

税関総署は二カ国間貿易の主要品目について詳細を明らかにしていない。

詳細について、下表をご覧ください。

項目	当月	1月~当月まで累計	当月		1月~当月まで累計
			前月との比較±%	去年同期との比較±%	去年同期との比較±%
進出口総額(輸出入総額)	5,011.9	24,412.3	0.1	-6.2	-2.8
出口総額(輸出総額)	2,835.0	14,003.5	-4	-7.5	0.3
进口総額(輸入総額)	2,176.9	10,408.8	6.1	-4.5	-6.7
進出口差額(輸出入差額)	658.1	3,594.8	-	-	-



2023年5月進出口商品主要国別（地区）総額表
 （2023年5月輸出入商品主要な国別「地区」総額表）

2023年6月7日

（日本語）		（中国語）		単位：百万美元（百万米ドル）						
輸入原産国（地区）	进口原产国（地区）	輸出入		輸出		輸入		累計額同期比較（%）		
輸出最終目的国（地区）	出口最終目的国（地区）	当月	1月～当月累計	当月	1月～当月累計	当月	1月～当月累計	輸出入	輸出	进口
総額	总值	501,190.6	2,441,231.2	283,498.6	1,400,354.4	217,692.0	1,040,876.8	-2.8	0.3	-6.7
その内、欧州連合	其中：欧州連合	69,193.1	331,703.9	44,628.9	215,306.9	24,564.2	116,397.0	-3.7	-4.9	-1.6
その内、ドイツ	其中：德国	18,339.3	87,764.4	8,829.0	43,202.9	9,510.3	44,561.5	-6.1	-8.3	-3.9
オランダ	荷兰	10,185.5	49,418.0	8,962.0	43,890.2	1,223.5	5,527.8	-3.8	-4.8	4.6
フランス	法国	6,967.8	33,142.6	3,542.0	17,256.0	3,425.9	15,886.7	0.1	-9.7	13.4
イタリア	意大利	6,658.8	30,290.8	4,231.5	19,110.1	2,427.3	11,180.8	-7.2	-12.1	2.6
アメリカ	美国	56,792.8	274,673.2	42,478.4	200,714.8	14,314.5	73,958.4	-12.3	-15.1	-3.6
東南アジア諸国連合	东南亚国家联盟	72,564.1	377,074.6	41,490.2	226,656.4	31,073.9	150,418.2	2.1	8.1	-5.8
その内、ベトナム	其中：越南	17,736.0	87,642.1	11,143.8	56,723.8	6,592.2	30,918.2	-2.6	-1.8	-4
マレーシア	马来西亚	14,660.2	76,326.7	6,555.0	37,653.6	8,105.2	38,673.1	-1.1	10.3	-10.1
タイ	泰国	10,647.6	54,056.4	6,025.6	33,003.9	4,622.0	21,052.5	-0.9	6.9	-11
シンガポール	新加坡	8,406.7	47,482.5	5,532.9	34,912.0	2,873.8	12,570.5	25.3	51.1	-15.1
インドネシア	印度尼西亚	11,332.3	58,744.5	5,568.3	27,136.3	5,763.9	31,608.3	3.1	-1.9	7.9
フィリピン	菲律宾	5,823.8	32,266.3	4,135.8	24,501.0	1,688.0	7,765.3	-3.1	4.2	-20.6
日本	日本	24,918.2	131,266.2	12,514.2	67,127.0	12,404.0	64,139.1	-10.4	-2.1	-17.6
中国香港	中国香港	21,824.9	111,091.2	20,428.0	104,630.5	1,396.9	6,460.7	-4.9	-8.4	153.7
韓国	韩国	25,163.7	128,006.9	12,341.4	64,742.1	12,822.3	63,264.8	-15.5	-0.5	-26.7
中国台湾	中国台湾	20,301.3	101,821.7	5,215.1	27,007.6	15,086.2	74,814.1	-25.5	-23.2	-26.2
オーストラリア	澳大利亚	19,118.6	97,937.5	5,524.9	31,390.8	13,593.7	66,546.7	10.8	7.2	12.6
ロシア連邦	俄罗斯联邦	20,573.1	93,806.0	9,267.5	42,946.9	11,305.6	50,859.0	40.7	75.6	20.4
インド	印度	11,097.1	55,440.0	9,516.4	47,373.9	1,580.7	8,066.2	3	2.8	3.9
イギリス	英国	8,445.5	39,479.3	6,945.3	31,151.2	1,500.2	8,328.0	-5.2	-1.6	-16.5
カナダ	加拿大	8,027.2	36,337.0	3,983.9	18,310.0	4,043.3	18,027.0	8.5	-16.7	56.9
ニュージーランド	新西兰	1,914.0	9,382.6	605.7	3,089.2	1,308.3	6,293.4	-13.7	-12.2	-14.5
ラテンアメリカ	拉丁美洲	44,462.2	194,264.5	21,308.4	97,935.0	23,153.8	96,329.6	2.7	2.1	3.3
その内、ブラジル	其中：巴西	17,139.2	66,208.7	4,661.6	22,784.2	12,477.6	43,424.5	0.5	-1.2	1.4
アフリカ	非洲	25,288.9	119,703.1	15,866.3	74,764.5	9,422.5	44,938.7	8	23.8	-11
その内、南アフリカ	其中：南非	4,792.5	24,042.2	2,200.8	10,611.6	2,591.7	13,430.6	18.5	17.6	19.3

注：
 1. 東南アジアのナショナルリーグはブルネイ、ミャンマー、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムを含む。
 2. 欧州連合には、ベルギー、デンマーク、ドイツ、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ギリシャ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、キプロス、ハンガリー、マルタ、ポーランド、エストニア、ラトビア、リトアニア、スロベニア、チェコ共和国、スロバキア、ブルガリア、ルーマニア、クロアチアを含む。
 3. 2020年2月1日から、EUとの貿易総額はイギリスのデータを含まず、前年同期にも相応の調整を行った。

中国 5 月物価統計、PPIは予想以上に下落 CPI伸び加速

国家統計局が6月9日に発表した5月の生産者物価指数(PPI)は、前年比4.6%下落し、ロイター調査の予想(4.3%下落)を上回る落ち込みになった。需要の低迷が製造業に重くのしかかった。下落は8カ月連続であった。

中国経済は第1・四半期に予想を上回る成長を遂げたが、5月の経済指標では製造業の景況悪化や輸入の減少が示されている。ピンポイント・アセット・マネジメントのチーフエコノミスト、Zhiwei Zhang氏は、「デフレリスクが依然として経済に重くのしかかっている」と述べ、「最近の経済指標は、経済の冷え込みを示す一貫したシグナルを送っている」と説明した。

一方、5月の消費者物価指数(CPI)は前年比0.2%上昇し、前月の0.1%上昇から伸びが加速したものの、市場予想(0.3%上昇)には届かなかった。CPIの主要項目である食品は前年比1.0%上昇。伸び率は前月の2.4%から鈍化した。前月比では0.7%下落した。

政府は2023年のインフレ率目標を3%程度に設定している。ちなみに2022年のインフレ率は2%だった。キャピタル・エコノミクスの中国担当責任者、ジュリアン・エバンスプリチャード氏は、「インフレ率は労働市場の引き締めによって、年後半にある程度の上昇圧力がかかるだろうが、政策当局が望む範囲内にはとどまるだろう」と指摘した。政府が掲げる3.0%前後というインフレ目標の上限が見直される可能性は低く、インフレが政策支援強化の障壁になるとは考えにくいとの見方を示した。一部のエコノミストは、中国人民銀行(中央銀行)による利下げ、あるいは金融システムへの流動性追加供給を見込んでいる。ハンセン銀行のチーフエコノミスト、ダン・ワン氏は、「金融政策や財政政策の引き締めが続いており、所得の伸びも低いいため内需は落ち込んでいる」と指摘した。

中国の大手国有銀行は6月8日、人民元預金の金利を引き下げたと発表した。銀行の純金利マージンに対する圧力緩和や貸出コスト削減につながり、金融部門を中心に経済全般を支援すると見込まれている。

アナリストは2023年の中国経済成長見通しを下方修正しつつある。政府は2023年の成長率目標を5%程度に設定している。

詳細については、下表をご覧ください。

2023年月5份的居民消费价格（CPI）变动情况

（2023年5月消费者物價指数「CPI」变动情况）

（中国語）	（和訳）	5月		1~5月
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
居民消费价格	消費者物價指数	-0.2	0.2	0.8
其中：城市	その内、都市部	-0.2	0.2	0.8
农村	農村部	-0.2	0.1	0.8
其中：食品	その内、食品	-0.7	1	2.5
非食品	非食品	-0.1	0	0.4
其中：消费品	その内、消费品	-0.2	-0.3	0.8
服务	サービス	-0.1	0.9	0.9
其中：不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含めない	0	0.6	0.7
分类別	類別区分			
一、食品烟酒	一、食品、タバコと酒	-0.4	1.2	2.2
糧食	糧食	-0.2	0.5	1.8
食用油	油脂	-0.5	3.6	5.4
鮮菜		-3.4	-1.7	-4.9
畜肉类	畜の肉類	-1.3	-1	2.9
其中：猪肉	その内、豚肉	-2	-3.2	5.3
牛肉	牛肉	-0.9	-1.9	-0.7
羊肉	羊肉	-0.4	-1.9	-3
水产品	水産品	0	0	0.4
蛋类	卵	-1.3	-1.5	4.6
奶类	ミルク類	-0.1	0.6	1
鮮果	新鮮フルーツ	-0.3	3.4	8.3
烟草	タバコ	0.1	1.4	1.3
酒类	酒	0	1	1.2
二、衣着	三、衣類	0.4	0.9	0.8
服装	服装	0.4	1	0.8
鞋类	靴	0.5	0.8	0.4
三、居住	八、居住	-0.1	-0.2	-0.2
住房租金	住宅家賃	-0.1	-0.3	-0.4
水、电、燃料	水、電気、燃料	-0.2	-0.4	0.2
四、生活用品及服务	四、家庭用機器および保守サービス	0	-0.1	0.7
家用器具	家電機器	-0.6	-1.8	-0.7
家庭服务	家庭サービス	0	1.9	1.5
五、交通和通信	五、交通と通信	-0.6	-3.9	-1.4
交通工具	交通機関	-0.4	-4.2	-3
交通工具用燃料	交通工具用燃料	-0.2	-11.1	-4.8
交通工具使用和维修	交通工具の使用とメンテナンス	-0.1	0.5	1
通信工具	通信ツール	-0.8	-2.1	-1.7
通信服务	通信サービス	-0.1	-0.3	-0.2
邮递服务	郵便サービス	0	0.2	0.2
六、教育文化和娱乐	七、教育・文化と娯楽	-0.1	1.7	1.7
教育服务	教育サービス	0	1.2	1.2
旅游	旅行	-0.6	8	7.3
七、医疗保健	五、医療保健	0.1	1.1	1
中药	漢方薬	0.6	4.4	4.1
西药	西洋薬	-0.1	0.3	0.4
医疗服务	医療サービス	0.1	1.1	0.9
八、其他用品及服务	六、その他用品とサービス	0.2	3.1	3

2023年5月工业生产者价格（PPI）主要数据
（2023年5月生産者物価指数「PPI変動情況」）

（中国語） 指 标	（和訳） 指 標	5月		1～5月
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)	(%)
一、工业生产者出厂价格	一、工業品生産者出荷価格	-0.9	-4.6	-2.6
生产资料	生産手段	-1.2	-5.9	-3.5
采掘	採掘	-3.4	-11.5	-4.6
原料	原料	-1.5	-7.7	-4
加工	加工	-0.9	-4.6	-3.2
生活资料	消費資料	-0.2	-0.1	0.8
食品	食品	-0.3	0.2	1.7
衣着	衣料品	-0.1	1.4	1.8
一般日用品	一般的な日用品	0.1	0.3	0.6
耐用消费品	耐久消費財	-0.4	-1.1	-0.4
二、工业生产者购进价格	二、工業品生産仕入れ価格	-1.1	-5.3	-2.3
燃料动力类	燃料動力類	-2	-7.6	-0.3
黑色金属材料类	黒金属材料	-2.2	-11.1	-8.4
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	-1	-5.3	-3.5
化工原料类	化学原料類	-1.3	-10.6	-7.4
木材及纸浆类	木材及びパルプ	-1.4	-2.5	1.6
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金屬類	-0.7	-5.1	-4.9
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	-0.4	-1.8	-0.6
农副产品类	農業副産物	-1	-1.5	2.6
纺织原料类	紡織原材料類	0.1	-5	-4.4
三、主要行业出厂价格	三、主要な業界の出荷価格			
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	-5.2	-13.1	-5
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	-2.1	-19.1	-10.7
黑色金属矿采选业	黒色金属鉱物採鉱業	-3.9	-14.5	-8.7
有色金属矿采选业	非鉄金属鉱物採鉱業	-1	1.2	4.2
非金属矿采选业	非金屬鉱物採鉱業	-0.1	2.1	2.8
农副食品加工业	農業の食品加工業	-0.7	-0.5	3
食品制造业	食品製造業	-0.2	-0.9	0
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	0.3	1.1	1.3
烟草制品业	タバコ製品業	0	0.5	0.5
纺织业	紡績業	-0.2	-4.3	-3.9
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0	1	1.2
木材加工和木、竹、藤、藤、草制品业	木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業	-0.1	-1.1	-1
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	-0.9	-5.6	-3.4
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	0.7	-0.3	-0.5
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	-3.3	-15.1	-5.4
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	-2	-12.2	-8.2
医药制造业	医薬品の製造	0	-0.2	0
化学纤维制造业	化学繊維製造業	-0.6	-4.3	-3.1
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	-0.3	-4.1	-3.2
非金属矿物制品业	非金屬鉱物製品業	-0.9	-6	-6.1
黑色金属冶炼和压延加工业	黒色金属精錬と圧延加工業	-4.2	-16.8	-12.8
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金属を製錬すると圧延加工業	-1.1	-8.4	-7
金属制品业	金属製品業	-0.4	-4.3	-3.6
通用设备制造业	汎用設備製造業	-0.1	-0.4	-0.2
汽车制造业	自動車製造業	-0.2	-1.1	-0.9
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業	0	0.3	0.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	コンピュータ、通信やその他の電子設備	-0.3	-1.7	-0.5
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	0.1	1.6	2.2
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	-1.8	-0.4	4.4
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0.1	0.4	0.4

ここ5年間の消費者物価指数(CPI)と生産者物価指数(PPI)の推移



会計・税務情報

研究開発費用の税引き前追加控除の更なる改善に関する公告



企業の研究開発を更に支援するため、2023年3月26日、財政部と国家税務総局は共同で「研究開発費用の税引き前追加控除の更なる改善に関する公告」(財政部 税務総局公告 2023年第7号)を発表しました。主な内容は下記の通りです。

1 当該政策適用の業種について

タバコ製造業、宿泊・飲食業、卸売・小売業、不動産業、レンタル・ビジネスサービス業、娯楽業等以外の業種の企業はこの優遇政策を適用対象となる。

2 研究開発費用追加控除比率について

- ① 企業が研究開発活動を行う中で、実際に発生した研究開発費用について、無形資産を形成せずに当期で損益計上した場合、規定に基づき実際に発生した金額を控除した上で、2023年1月1日から実際発生額の100%を税前損益から追加で控除できる。
- ② 発生した研究開発費用が無形資産を形成する場合には、2023年1月1日から無形資産の取得原価の200%を元に償却金額を算出し税前損益を算出することができる。

尚、3本公告は2023年1月1日より施行され、下記の公告を同時に廃止する。

- ① 「研究開発費用税前加算控除比率政策の更なる改善に関する公告」(財政部 税務総局公告 2021年第13号)
- ② 「科学技術系中小企業の研究開発費用の税前加算控除比率の更なる改善に関する公告」(財政部 税務総局 科技部公告 2022年第16号)
- ③ 「科学技術革新支援のための税前控除の拡大に関する公告」(財政部 税務総局 科技部公告 2022年第28号)

また、上述の政策では無形資産の形成時期について言及していないため、2023年度以前に形成した無形資産であっても、2023年以降はこの無形資産の取得原価の200%で税前に償却できる旨、上海税務局のホームページに「研究開発費用の税前加算控除のQ&A」の記事において記載されている。

2022年度の企業賃金調査情報

発表日:2023-06-25

出所: 人力資源と社会保障部 労働関係司

「企業報酬調査は、企業における職業別従業員の賃金水準と業種別企業の人件費状況を調査したもので、中国の労働市場の価格状況を反映している。この資料の内容は主に異なった職業従業員の給料価格ライン、異なった職位の等級の従業員の給料の価格ラインのデータを含む。」

分职业中类企业从业人员工资价位（2022年）

職業別中級企業従業員の賃金価格（2022年）

（単位：万元/年）

序号	职业中类名称	職業名称（日本語訳）	分位値				
			10%	25%	50%	75%	90%
1	企事业单位负责人	事業体責任者	4.67	6.26	9.9	17.65	31.2
2	工程技术人员	エンジニアリング技術者	3.84	5.07	7.25	11.22	17.43
3	农业技术人员	農業技術者	2.85	3.68	4.92	6.96	10.2
4	卫生专业技术人员	衛生専門技術者	3.16	4.19	5.85	8.65	13
5	经济和金融专业人员	経済または金融の専門職	3.94	5.11	7.41	11.84	18.91
6	法律、社会和宗教专业人员	法律、社会と宗教専門職	3.6	4.98	7.55	13.4	21.63
7	教学人员*	教学職	2.8	3.61	5.17	7.72	12.47
8	文学艺术、体育专业人员	文学芸術、スポーツ専門家	3.3	4.54	6.58	10.51	16.51
9	新闻出版、文化专业人员	新聞出版、文化専門職	4	5.29	7.71	12	18.6
10	其他专业技术人员	その他の専門技術職	4.05	5.5	7.81	11.81	17.86
11	行政办事及辅助人员	公共事業の事務員及び補助職	3.58	4.61	6.36	9.71	15.15
12	安全和消防人员	安全と消防職	2.84	3.68	4.85	6.82	9.45
13	其他办事人员和有关人员	その他の担当者及び関係者	3.58	4.77	6.6	9.96	15.86
14	批发与零售服务人员	卸売または小売サービス担当者	3	3.86	5.24	7.79	11.8
15	交通运输、仓储和邮政业服务人员	交通運輸、倉庫、郵便業のサービス担当者	3.22	4.2	5.74	8.03	11.02
16	住宿和餐饮服务人员	宿泊と飲食サービススタッフ	2.82	3.51	4.56	6.12	8.24
17	信息传输、软件和信息技术服务人员	情報伝達、ソフトウェア、情報技術サービス担当者	4.13	5.54	8.72	13.79	21.64
18	金融服务人员	金融サービス担当者	5.34	8.02	11.88	17.28	25.75
19	房地产服务人员	不動産サービス担当者	3	3.82	5.1	7.2	10.32
20	租赁和商务服务人员	リースおよびビジネス・サービス担当者	2.61	3.31	4.46	6.18	8.88
21	技术辅助服务人员	技術支援サービス担当者	3.5	4.48	6	8.58	12.5
22	水利、环境和公共设施管理服务人员	水利、環境、公共施設管理サービス担当者	2.4	2.92	3.85	5.14	6.95
23	居民服务人员	住民サービス員	2.65	3.36	4.36	5.79	8.15
24	电力、燃气及水供应服务人员	電力、ガス及び水供給サービス担当者	3.48	4.64	7.07	10.56	14.37
25	修理及制作服务人员	修理及び製作サービススタッフ	3.55	4.56	6.09	8.4	10.99
26	文化、体育和娱乐服务人员	文化、スポーツ、娯楽サービススタッフ	2.91	3.98	5.7	8.54	13.2
27	健康、体育和休闲服务人员	健康、スポーツとレジャーサービス職	2.64	3.5	4.51	5.92	8.37
28	农业生产人员	農業生産者	2.27	2.84	3.79	5	6.65
29	林业生产人员	林業生産者	2.45	3.23	4.21	5.2	6.97
30	畜牧业生产人员	畜産業の生産者	2.64	3.55	4.32	5.66	7.3
31	农、林、牧、渔业生产辅助人员	農・林・牧・漁業生産補助員	3.01	3.62	4.47	5.91	7.8
32	其他农、林、牧、渔业生产加工人员	その他の農・林・牧・漁業生産加工者	2.51	3.35	4.5	6.09	8.09
33	农副产品加工人员	農副産物加工者	3.12	3.9	4.9	6.4	8.4
34	食品、饮料生产加工人员	食品・飲料製造加工業者	3.18	4.13	5.37	7.49	9.72
35	纺织、针织、印染人员	紡織、ニット、捺染業者	3.26	4.13	5.2	6.58	8.34
36	纺织品、服装和皮革、毛皮制品加工制作人员	織物、衣類、皮革、毛皮製品の加工制作者	3.25	4.05	5.01	6.2	7.72
37	木材加工、家具与木制品制作人员	木材加工、家具、木製品製作者	3	3.81	4.9	6.22	7.78
38	纸及纸制品生产加工人员	紙及び紙製品の生産加工者	3.25	4.23	5.43	7.16	9.73
39	印刷和记录媒介复制人员	印刷メディアコピー担当者	3.74	4.63	6.04	8.4	10.87
40	文教、工美、体育和娱乐用品制作人员	文教、工学、スポーツ、娯楽用品の制作者	3.28	4.2	5.52	7.2	9.16
41	石油加工和炼焦、煤化工生产人员	石油加工とコークス製造、石炭化学工業生産者	4.17	5.16	7.11	10.36	14.75
42	化学原料和化学制品制造人员	化学原料及び化学製品製造者	3.52	4.64	6.22	8.45	11.27
43	医药制造人员	医薬製造者	3.32	4.19	5.58	7.34	9.76
44	化学纤维制造人员	化学繊維製造者	4.2	5.61	7	8.67	10.14
45	橡胶和塑料制品制造人员	ゴム及びプラスチック製品製造者	3.72	4.62	5.8	7.28	8.96
46	非金属矿物制品制造人员	非金属鉱物製品製造者	2.99	3.96	5.09	6.85	8.92
47	采矿人员	採鉱員	3.4	4.94	7.11	10.5	14.41
48	金属冶炼和压延加工人员	金属製錬及び圧延加工者	3.7	4.68	6.18	8.42	10.79
49	机械制造基础加工人员	機械製造基礎加工者	3.72	4.81	6.35	8.41	10.61
50	金属制品制造人员	金属製品製造者	3.87	4.86	6.17	7.72	9.37
51	通用设备制造人员	汎用設備製造者	3.76	4.86	6.29	8.38	10.8
52	专用设备制造人员	専用設備製造者	3.8	4.73	6.32	8.46	11.51
53	汽车制造人员	自動車メーカー	3.62	4.7	6.45	8.6	11.29
54	铁路、船舶、航空设备制造人员	鉄道、船舶、航空設備の製造者	3.71	4.49	7.54	10.48	14.4
55	电气机械和器材制造人员	電気機械及び器材製造者	3.71	4.68	6	7.61	9.44
56	计算机、通信和其他电子设备制造人员	コンピュータ、通信、その他の電子機器製造者	4.15	5.19	6.52	7.98	9.79
57	仪器仪表制造人员	計器メーカー	3.12	4.2	5.09	6.67	8.9
58	电力、热力、气体、水生产和供应人员	電力、熱、ガス、水の生産と供給者	3.72	4.96	7.07	10.77	15.63
59	建筑施工人员	建築施工者	3.6	4.58	5.89	7.8	10.39
60	运输设备和通用工程机械操作人员及有关人员	輸送設備及び汎用工事機械の操作者及び関係者	4	5.13	6.74	9.46	13.26
61	生产辅助人员	生産補助員	3.3	4.3	5.74	7.69	10.35
62	其他生产制造及有关人员	その他の生産製造及び関係者	3.48	4.47	5.82	7.66	10.17

*本調査所称“教学人员”是指在企业中从事各级各类教育工作的专业人员。

*本調査における「教学者」とは、企業における各種教育に従事する専門職を指す。



7月1日より上海市社会保険納付基数の上、下限&一部民生保障待遇が上げられます

上海市人力資源と社会保障局は、上海市の2023年度社会保険納付基数の上、下限を調整しました。

上海市の2022年度の全口径都市部就業者の平均賃金は、12,183元/月でした。この数字に基づき計算すると、2023年7月1日から、上海市の社会保険納付基数の上限は36,549(12183元×300%)元/月に調整され、そして下限は7,310(12183元×60%)元/月に調整されることになります。

また上海市人的資源・社会保障局は、6月27日に、上海市が7月1日から失業保険金と労災保険の待遇基準を調整すると発表しました。

この発表によれば、2023年7月1日から、上海は失業保険金の支払い基準を調整します。

第1から12ヶ月までの支給基準は2,175元/月

第13から24ヶ月までの支給基準は1,740元/月

延長受給基準は1,510元/月

となります。

また労災保険では3つの待遇基準の調整がありました。

2022年12月31日までに発生した労災障害或いは労災での死亡者への労災保険の3つの待遇基準は、2023年1月1日から、以下の通り調整されます。

1、障害手当

2022年12月31日までに労災が発生し、1級から4級までの労災者の障害手当を2022年に適用された基準に対して、次の調整をします。

障害1級は452元/月増加、障害2級は417元/月増加、障害3級は394元/月増加、障害4級は362元/月増加となります。

そして調整後の障害手当の最低基準は、障害者1級9,276元/月、障害者2級8,643元/月、障害者3級8,124元/月、障害者4級7,592元/月となります。

2、生活介護費

2022年12月31日までに労災が発生し、生活が自立できないことが認定された人の生活介護費は、2022年に適用された基準に対して、次の調整をします。

生活が完全に自立できない労災者は394元/月増加、生活の大部分が自力で処理できない労災者は315元/月増加、生活の一部が自力で処理ができない労災者は236元/月増加となります。

そして調整後の生活介護費の基準は、生活を自力で完全にできない労災者は6,092元/月、生活の大部分を自力でできない労災者は4,874元/月、生活の一部を自力でできない労災者は3,655元/月となります。

3、慰謝料

2022年12月31日までに労災で死亡した労働者の親族への慰謝料は、2022年に適用された基準に、1人当たり毎月98元を増加されます。





ナニワのおっちゃん経営道！
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第 91 回 : 「“気”は遣え！遣えば遣うほど、大きく、太く、育つもの。
ちょっと気遣い、迷わずに GO！GO！！
貴方の“行動力の源” となり、貴方の “人の輪の根源” となるのです！！」

他人への “気遣い！” ……これこそ、多くの社会人の「永遠のテーマ」ですね。
企業の中でなら、上司でも、部下でも、人間関係の気疲れで、へとへとで、胃潰瘍になった……なんてケースが、結構多く見受けられますネ。

これは、私には考えられない現象です。つまり私は、こんなふうを考えています。

仕事で、身を壊したら、仕事ができなくなってしまう。身を壊すための仕事をするなんて、こんな “アホらしいこと！” やってられませんよね。

そもそも、 “気遣い” ……は、相手に歓んでもらうための行為であるはずで、そして、歓んでもらうことは、自分にとっても “嬉しいこと！” のはずですね。このことこそが、大切なことなのです。

然し、世の中には、「余計なお世話！」 ……と言う言葉もあるわけで、相手の状況を考えず、自分の価値観を押しつけて、結果的に “気遣い” の押し売りになれば、これこそ「有難迷惑！」

相手の気持ちを想っての “気遣い”こそが問われます。

相手のことを想っての “気遣い” を、日々重ねると、自然な形で、自分自身が、いつの間にか、 “大きな気遣い！” のできる「大きな人」に育っているのです。

この時点で、ちょっとやそっとの気遣いで、疲れる事はありません！！

どんどんトライしてみてください！！！！

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海国際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX: +86-21-6407-0185