



SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

12月号 Vol. 92

今月の SMILE

今年1年のご愛読、誠に有難うございました！

まいど おおきに！

早いもので今日から12月です。2022年も最後の月となりました。皆様の今年1年はいかがでしたでしょうか？
また本年も弊誌「スマイル」をお読み頂いて誠に有難うございました。

中国で5年に1回行われる中国共産党の第20回全国代表大会(20大)が10月22日に閉幕しました。閉幕式では、党の指導部となる第20期の中央委員会が選出されました。日本の報道でも詳しく報道されていますが、ここでは中共中央政治局常務委員に引き続き選ばれた王滬寧氏(67)について、2021年にHugh Hewitts氏が書いた記事の基に取り上げてみようと思います。

王氏は長い間、「中国のトップのイデオロギー理論家であり、“中国の夢”、“腐敗防止キャンペーン”、“一帯一路構想”など、特徴的な政治的概念の背後にある『アイデアマン』であると静かに認められていました。彼は故郷の上海近くのエリート外国語トレーニングスクールでフランス語を学びました。閉鎖された大学が1978年に再開したとき、彼は再開された国立大学入試を受け、非常に見事な合格点であったため、中国のトップ機関の1つである上海の復旦大学は、学士号を取得していないにもかかわらず、彼をその権威ある国際政治修士プログラムに入学させました。王氏は、対外開放の中で、中国が「生産経済から消費経済へ」、「精神文化から物質文化へ」、「集団主義文化から個人主義文化へ」と進化して、「変革の中にある」ことを認識しつつも、「中国の特色ある社会主義」の近代化は、事実上、中国に真の文化の方向性をまったく見いだせなくしていると考えようになり、「中国の最新の構造には、核となる価値観がない」と警告しました。1988年、30歳で復旦大学最年少の教授になった彼は、アメリカ政治学会の奨学金を得て、客員研究員として6か月間アメリカに滞在しました。アメリカへの好奇心旺盛な彼は、その恩恵を受けて、30以上の都市と20近い大学を訪れ、アメリカ国内を歩き回りました。その結果、彼は西洋とその思想の結果に対する見方が大きく変わりました。彼はその様子を、後に彼の代表作となる手記『アメリカ対アメリカ』(1991年)に記述しています。その中で彼は、ワシントンDCの路上でのホームレス、ニューヨークやサンフランシスコの貧しい黒人居住区での手に負えない麻薬犯罪、政府と融合してその責任を引き継いだかのような企業などに驚嘆し、富裕層と貧困層、白人と黒人、民主的権力と寡頭制権力、平等主義と階級的特権、個人の権利と集団的責任、文化的伝統と液体化したモダニズムなど、社会的矛盾が生み出す「止められない危機の底流」にアメリカが直面していると結論付けました。そして、「アメリカ社会の本当の細胞は個人である」という考えに至りました。なぜなら社会の最も基礎的な細胞である“家族”が、崩壊してしまったからだというのが、その理由です。一方、アメリカのシステムでは、「すべてのものが二重的性格を持ち、高度な魅力に溢れている商品化は、人間のからだ、性、知識、政治、権力、法律、すべてが商品化の対象となりうる。’、’商品化は、さまざまな意味で社会を腐敗させ、多くの深刻な社会問題を引き起こす’そして、「アメリカの経済システムは、壮大な不平等とともに、人間の孤独をその最たる産物として生み出した」とし、その結果、”ニヒリズムがアメリカ流になり、文化の発展とアメリカ精神に致命的なショックを与えた”と結論づけました。アメリカへの理想を抱いていた彼は、1989年に入って中国に戻り、復旦大学国際政

治学部長に昇進すると、自由化反対派のリーダーとして活躍するようになりました。彼は、中国がグローバルなリベラルの影響に抵抗し、強力な中央集権政党国家によって統治される文化的に統一された自信に満ちた国家にならないと主張し始めました。そして彼は、自らを中国の「新保守主義者」と呼ぶようになりました。これはマルクス主義的社会主義に、中国の伝統的な儒教的価値観と法家政治思想、国家主権と権力に関する西洋の思想、そしてナショナリズムを融合して、西洋の自由主義に抵抗する長期安定と成長のための新しい基盤を構築しようとするという、彼の願望を反映したものであります。そして、アメリカで見つけたモラルの腐敗が、中国全土に広がらないようにすることを決意しました。1990年代初頭に中国の元指導者である江沢民氏の繰り返しの懇願により、学界に残ることをやめ、中国共産党政権に加わることになりました。そして江沢民、胡錦濤、習近平という3代の政権で理論的な支柱を提供し、そして今回もチャイナセブンの1人として残り、これからの少なくとも5年間、中国の政治的概念の生み出すことを担当するのでしょう。

王氏の西欧、とくに現在のアメリカへの見方が、中国の今後の方向性の中心となるであろうと思いを紹介しました。

2023年は、どんな年になるでしょうか。明るい年になってほしいと願いつつ、来年も引き続き宜しくお願い申し上げます！！

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！

そして**メリークリスマス！！**



中国経済情報

マクロ経済情報

中国貿易統計、10月輸出入とも予想外の減少 コロナ規制と外需低迷で

中国税関総署が11月7日発表した10月の貿易統計によると、輸出は前年比0.3%減少、輸入は同0.7%減少した。輸出入が同時に減少したのは2020年5月以来。インフレと金利上昇で外需が低迷したことに加え、国内の新たな新型コロナウイルス規制で生産・消費が混乱した。

ロイターがまとめたアナリストの予想は、輸出が前年比4.3%増、輸入は同0.1%増だった。輸出は外需減退で、輸入は国内消費の低迷や不動産部門の不振で、いずれも9月(輸出=5.7%増、輸入=0.3%増)から伸びが減速すると見込まれていた。

輸出の伸びは20年5月以来の低水準。輸入の伸びは20年8月以来の低水準。

10月の貿易収支は851億5千万ドルの黒字。アナリスト予想は959億5千万ドルの黒字、9月は847億4千万ドルの黒字だった。

<需要の弱さが浮き彫りに>

今回の貿易統計では需要全般の弱さが改めて浮き彫りとなった。アナリストは輸出や製造業の不振、新型コロナ規制、不動産部門の低迷が向こう数四半期続くと予想している。

輸出は4月以降の元安や年末商戦の到来にもかかわらず、上向いておらず、世界経済全般が圧迫されていることがうかがえる。

上海保銀投資管理(ピンポイント・アセット・マネジメント)のチーフエコノミスト、張智威氏は「輸出低迷はさえない外需とコロナ流行による供給混乱を反映したのではないかと述べ、米アップルの主要サプライヤーである台湾・鴻海(ホンハイ)精密工業の鄭州工場における混乱を一例に挙げた。

キャピタル・エコノミクスのエコノミスト、ズーチュン・ファン氏は「今後数四半期に輸出はさらに落ち込むと考えている。積極的な金融引き締めや高インフレによる実質所得の低下が世界経済を来年にリセッション(景気後退)に追いやるだろう」と述べた。

ロイターの算出によると、自動車輸出は数量ベースで前年比60%増と、9月の106%増から急激に鈍化。

厳格な新型コロナ規制と不動産部門の低迷で、大豆、銅、石炭の輸入も減少した。

アナリストは国内消費の低迷が今後も中国経済を圧迫すると予想している。

ジョーンズ・ラング・ラサールのチーフエコノミスト、ブルース・パン氏は「内需の不足が中国の短期的な景気回復と長期的な成長軌道の主な重しになっている」と述べた。

詳細について、下表をご覧ください。

2022年10月全国進出口総額表
(2022年10月全国輸出入総額表)
2022年11月7日

(注:括弧内のは日本語訳である)

単位:亿美元(億米ドル)

項目	当月	1月~当月まで累計	当月		1月~当月まで累計
			前月との比較±%	去年同期との比較±%	
進出口総額(輸出入総額)	5,115.9	52,568.0	-8.7	-0.4	7.7
出口総額(輸出総額)	2,983.7	29,922.5	-7.5	-0.3	11.1
进口総額(輸入総額)	2,132.2	22,645.5	-10.4	-0.7	3.5
進出口差額(輸出入差額)	851.5	7,277.0	-	-	-

注:進出口差額,+为出大于进,-为进大于出

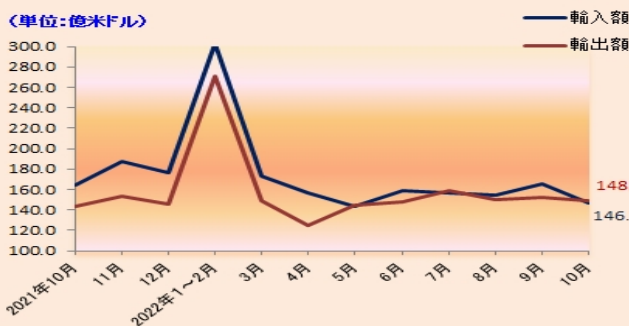
輸出入差額、「+」は輸出>輸入、「-」は輸入>輸出

2022年10月進出口商品主要国別(地区)総額表
(2022年10月輸出入商品主要な国別「地区」総額表)
2022年11月7日

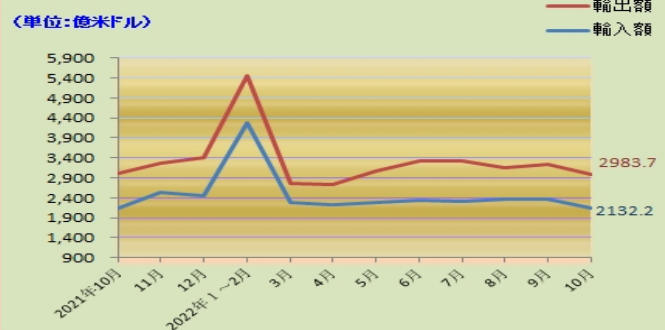
(日本語)	(中国語)	単位:百万美元(百万米ドル)								
輸入原産国(地区)	进口原産国(地区)	輸出入		輸出		輸入		累計額同期比較(%)		
輸出最終目的地(地区)	出口最終目的地(地区)	当月	1月~当月累計	当月	1月~当月累計	当月	1月~当月累計	輸出入	輸出	进口
総額	总值	511,589.6	5,256,800.4	298,371.7	2,992,248.9	213,217.9	2,264,551.5	7.7	11.1	3.5
その内、欧州連合	其中: 欧州連合	65,571.0	711,373.8	44,123.6	472,769.2	21,447.5	238,604.6	6.3	14	-6.3
その内、ドイツ	其中: 德国	17,786.2	191,321.3	9,172.3	98,010.9	8,613.9	93,310.5	0.3	6.5	-5.6
オランダ	荷兰	11,144.7	109,046.1	10,067.6	98,663.7	1,077.2	10,382.4	18.1	21.6	-7
フランス	法国	6,067.8	67,428.9	3,186.6	38,716.6	2,881.2	28,712.3	-2.1	3.9	-9.2
イタリア	意大利	5,334.3	65,860.9	3,490.2	43,254.7	1,844.1	22,606.2	9.4	23.3	-10.1
アメリカ	美国	59,841.9	639,830.4	47,018.1	494,572.5	12,823.8	145,258.0	5.1	6.6	0.3
東南アジア諸国連合	东南亚国家連合	82,178.3	798,482.9	48,855.3	463,918.2	33,323.0	334,564.8	13.8	20.5	5.6
その内、ベトナム	其中: 越南	21,071.1	192,905.5	12,440.0	121,059.9	8,631.1	71,845.6	3.5	7.5	-2.5
マレーシア	马来西亚	16,639.4	165,564.6	8,206.7	76,089.7	8,432.7	89,474.9	20.1	27.5	14.5
タイ	泰国	10,465.7	112,666.5	6,463.9	64,808.9	4,001.8	47,857.5	4.9	16.8	-7.9
シンガポール	新加坡	10,154.1	92,149.6	8,027.1	63,526.6	2,127.0	28,623.0	21.3	44.5	-10.5
インドネシア	印度尼西亚	12,281.2	122,310.1	5,526.2	59,405.2	6,755.1	62,904.9	26	23.5	28.4
フィリピン	菲律宾	7,475.2	72,700.9	5,756.8	53,223.4	1,718.4	19,477.6	10	16.1	-3.9
日本	日本	29,513.3	300,003.1	14,845.1	144,298.5	14,668.2	155,704.6	-1.6	6.2	-8
中国香港	中国香港	27,071.0	249,867.5	26,257.9	243,530.1	813.1	6,337.4	-12.2	-11.9	-23.3
韓国	韩国	29,886.5	306,350.5	14,236.3	136,406.7	15,650.2	169,943.8	4.8	14.3	-1.8
中国台湾	中国台湾	25,663.2	271,043.7	6,223.4	69,284.7	19,439.8	201,759.0	2.4	9.3	0.2
オーストラリア	澳大利亚	16,957.8	184,330.6	6,281.5	64,455.4	10,676.3	119,875.1	-4.1	21.8	-13.9
ロシア連邦	俄罗斯联邦	17,637.4	153,938.5	7,407.6	59,596.5	10,229.8	94,342.0	33	12.8	49.9
インド	印度	10,735.0	114,288.6	9,631.4	99,222.3	1,103.6	15,066.3	11.9	26.9	-37.2
イギリス	英国	8,585.7	86,789.3	6,965.6	68,235.7	1,620.1	18,553.6	-4.8	-3.5	-9.7
カナダ	加拿大	8,156.0	77,298.6	3,876.5	45,745.3	4,279.5	31,553.3	16.4	9.6	27.8
ニュージーランド	新西兰	2,007.5	21,406.2	750.2	7,750.7	1,257.2	13,655.5	4.5	11.7	0.8
ラテンアメリカ	拉丁美洲	36,701.0	409,733.5	20,444.5	214,382.0	16,256.4	195,351.4	11.2	16.8	5.6
その内、ブラジル	其中: 巴西	12,846.6	146,093.2	5,223.4	53,173.9	7,623.2	92,919.3	6.2	23.5	-1.6
アフリカ	非洲	22,156.6	236,541.0	13,948.1	135,464.1	8,208.5	101,076.9	14.3	12.3	17.2
その内、南アフリカ	其中: 南非	4,313.3	48,587.5	1,948.8	20,067.0	2,364.5	28,520.6	8.7	16.3	3.9

注:
1. 東南アジアのナショナルリーグはブルネイ、ミャンマー、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムを含む。
2. 欧州連合には、ベルギー、デンマーク、ドイツ、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ギリシャ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、キプロス、ハンガリー、マルタ、ポーランド、エストニア、ラトビア、リトアニア、スロベニア、チェコ共和国、ブルガリア、ルーマニア、クロアチアを含む。
3. 2020年2月1日から、EUとの貿易総額はイギリスのデータを含まず、前年同期にも相応の調整を行った。

最近一年中国対日本の輸出&輸入額推移



最近一年の中国輸出入貿易額推移



10月の中国CPI、2.1%上昇＝コロナ対策で伸び縮小―国家統計局

国家統計局が11月9日発表した10月の消費者物価指数(CPI)は前年同月比2.1%上昇した。伸び率は前月から0.7ポイント低下。移動制限といった厳しい新型コロナウイルス感染対策が続く中、交通関係などサービス分野の物価上昇が抑えられた。

変動の激しい食品とエネルギーを除いたコアインフレ率は0.6%上昇。ただ、中国で食材として好まれる豚肉の価格は51.8%上昇と、前月の36.0%上昇から伸びが一段と拡大。家計の負担は重いままだ。

一方、卸売物価指数(PPI)は1.3%低下。前月(0.9%上昇)から2.2ポイント下がり、2020年12月以来1年10カ月ぶりのマイナスとなった。資源価格高騰の落ち着きが反映された。

詳細については、下表をご覧ください。

2022年10月份的居民消费价格(CPI)变动情况
(2022年10月消費者物価指数「CPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	10月		1～10月
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
居民消费价格	消費者物価指数	0.1	2.1	2
其中：城市	その内、都市部	0	2	2
农村	農村部	0.1	2.5	2
其中：食品	その内、食品	0.1	7	2.5
非食品	非食品	0	1.1	1.9
其中：消费品	その内、消費品	0.1	3.3	2.8
服务	サービス	0	0.4	0.9
其中：不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含めない	0.1	0.6	0.9
分类別	類別区分			
一、食品烟酒	一、食品、タバコと酒	0.2	5.2	2.3
粮 食	糧食	0.2	3.6	2.8
食用油	油脂	0.4	8.4	5.5
鲜 菜		-4.5	-8.1	6.8
畜肉类	畜の肉類	5.2	23.6	-7.7
其中：猪肉	その内、豚肉	9.4	51.8	-12.7
牛肉	牛肉	0.1	1.6	0.9
羊肉	羊肉	0	-1.9	-3.9
水产品	水産品	-2.3	2.8	1.6
蛋 类	卵	2.2	11.8	6.7
奶 类	ミルク類	-0.1	1.1	0.8
鲜 果	新鮮フルーツ	-1.6	12.6	13.5
烟 草	タバコ	0.2	1.5	1.5
酒 类	酒	0.5	1.5	1.6
二、衣着	三、衣類	0.3	0.5	0.5
服 装	服装	0.3	0.5	0.6
鞋 类	靴	0	0.1	0.3
三、居住	八、居住	-0.1	-0.2	0.8
住房租金	住宅家賃	-0.1	-0.7	-0.2
水、电、燃料	水、電気、燃料	0.1	0.5	3.4
四、生活用品及服务	四、家庭用機器および保守サービス	0.3	1.4	1.1
家用器具	家電機器	0.2	1.1	1.7
家庭服务	家庭サービス	0.1	2.5	2.8
五、交通和通信	五、交通と通信	-0.4	3.1	5.6
交通工具	交通機関	0	-1.5	0
交通工具用燃料	交通工具用燃料	-1.1	12.4	23.1
交通工具使用和维修	交通工具の使用とメンテナンス	0	1.4	1.5
通信工具	通信ツール	0.4	0.3	-2.8
通信服务	通信サービス	0	-0.3	-0.3
邮递服务	郵便サービス	0	0	-0.1
六、教育文化和娱乐	七、教育・文化と娯楽	0.2	1.2	1.9
教育服务	教育サービス	0	1.2	2.3
旅 游	旅行	0.8	2.4	3.1
七、医疗保健	五、医療保健	0	0.5	0.7
中 药	漢方薬	0.1	2.7	2.5
西 药	西洋薬	-0.1	-0.4	-0.5
医疗服务	医療サービス	0	0.6	0.9
八、其他用品和服务	六、その他用品とサービス	0.4	1.9	1.4

2022年10月工业生产者价格（PPI）主要数据
 (2022年10月生産者物価指数「PPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	10月		1~10月
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)	(%)
一、工业生产者出厂价格	一、工業品生産者出荷価格	0.2	-1.3	5.2
生产资料	生産手段	0.1	-2.5	6.4
采掘	採掘	1	-6.7	20.8
原料	原料	-0.1	1.2	12.4
加工	加工	0.1	-3.5	2.4
生活资料	消費資料	0.5	2.2	1.4
食品	食品	0.6	4.6	2.5
衣着	衣料品	0.5	2.5	1.7
一般日用品	一般的な日用品	0.3	1.6	1.6
耐用消费品	耐久消費財	0.7	0.2	0
二、工业生产者购进价格	二、工業品生産仕入れ価格	0.3	0.3	7.5
燃料动力类	燃料動力類	1.1	7.3	24.4
黑色金属材料类	黒金属材料	-1	-12.3	-2.3
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	0.3	-4.9	7.2
化工原料类	化学原料類	-0.1	-2.8	9.1
木材及纸浆类	木材及びパルプ	0.3	5.2	4.6
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金屬類	0.5	-5.1	5.2
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	0.1	0.5	2.6
农副产品类	農業副産物	1.4	11.1	4.5
纺织原料类	紡織原材料類	-0.6	0.6	6.5
三、主要行业出厂价格	三、主要な業界の出荷価格			
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	3	-16.5	23.5
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	-2.2	21	40.6
黑色金属矿采选业	黒金属鉱物採鉱業	-1.4	-18.9	-16
有色金属矿采选业	非鉄金属鉱物採鉱業	1.1	4.4	9
非金属矿采选业	非金屬鉱物採鉱業	0.3	4.9	6.3
农副食品加工业	農業の食品加工業	1.4	8.7	4.2
食品制造业	食品製造業	0.3	3.2	4.1
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	-0.1	1.5	0.9
烟草制品业	タバコ製品業	0	0.5	0.7
纺织业	紡績業	-0.4	-0.2	4.8
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0.3	1.7	1.3
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業	0.1	0.3	2.2
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	-0.1	-0.5	1.1
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	0.1	0.8	1.1
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	-0.6	8.6	27
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	0.4	-4.4	10.6
医药制造业	医薬品の製造	0.1	0.1	0.4
化学纤维制造业	化学繊維製造業	-0.7	-1.1	5.6
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	-0.2	-1.3	2
非金属矿物制品业	非金屬鉱物製品業	0.6	-7.6	3.3
黑色金属冶炼和压延加工业	黒金属精錬と圧延加工業	-0.4	-21.1	-3.5
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金属を製錬すると圧延加工業	-0.1	-7.8	7.7
金属制品业	金属製品業	-0.1	-2.3	3.3
通用设备制造业	汎用設備製造業	0.1	0.1	1.4
汽车制造业	自動車製造業	-0.1	-0.3	0.3
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業	0.2	1	1.5
计算机、通信和其他电子设备制造业	コンピュータ、通信やその他の電子設備	0.9	0.6	0.6
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	-0.4	9.1	9
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	0.3	15.3	17.1
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0.1	1	1.3



納税者の一部の税務事項管理方式を最適化

税収ビジネス環境を更に最適化するため、国家税務総局が 2022 年 9 月 28 日に、「納税者の税金延期納付等の税務事項の管理方式の最適化に関する公告」(国家税務総局公告 2022 年第 20 号)を公布しました。当該公告は、「納税者の税金延期納付に対する承認」など 5 つの事項に関する処理手続きを簡素化しています。主な内容は以下の通りです。

1. 「納税者の税金延期納付に対する承認」、「納税者の申告延期に対する承認」、「納税者の納税定額変更に対する承認」、「実質利益額の予納を採用する以外のその他企業所得税の予納方式に対する承認」という 4 つの事項に対して、『中華人民共和国税収徴収管理法』及びその実施細則、『中華人民共和国企業所得税法』及びその実施条例等の関連法律、行政法規の規定に基づき管理を行い、処理手続きを同時に簡素化する。
 - ① 受理期限を短縮する。従来の 5 営業日から 2 営業日に短縮する。税務機関が申請資料を受け取った後、その場で、あるいは 2 営業日以内に確認しなければならない。資料が問題がなければ、申請資料の受取日から受理とみなされる。資料に不備があり、法定形式に合致しない場合、補正を必要とする全部内容を一括して告知する。「納税者の税金延期納付に対する承認」事項の受理機関を従来の省税務機関から主管税務機関に調整する。
 - ② 処理手続きを簡素化する。従来の「申請・受理・審査・決定」から「申請・受理・承認(査定)」に調整する。
 - ③ 資料の提出を減らす。既に実名で税務手続きを行う納税者、源泉徴収義務者の担当者、代理者に対して、個人の身分証明書類の提供を免除する。
 - ④ 全プロセスをオンラインで実行する。事項に係る全てのプロセスを電子税務局で処理できる。申請者の同意を得て、電子版の税務文書を送達することができる。
2. 「発票を印刷する企業に対する承認」という名称を「発票を印刷する企業に対する確定」に調整する。政府調達事項に基づき管理を行い、『中華人民共和国税収徴収管理法』及びその実施細則、『中華人民共和国発票管理弁法』及びその実施細則、中華人民共和国政府調達法』及びその実施条例等の関連法律、行政法規などの規定に基づき実施する。
3. 本公告を 2022 年 11 月 1 日より施行する。

本公告の原文については下記国家税務局のウェブサイトをご参考ください。

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810825/c101434/c5181867/content.html>



特別連載読み物



ナニワのおっちゃん経営道！
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第 86 回 : 「“自分の性格上無理だ！”とか、“自分の能力の限界だ！”とか言って、自分で作ってしまう“幻の限界”なんて、“生産技術的思考”で、ふっ飛ばそう！！」

誰にでもある事でしょうが、自分で勝手に作った“自分の能力の限界”という「見えない壁」に、独り相撲のように、“自分でぶち当たって、自分で転んでしまう！！”・・・なんて、こんな滑稽で、ばかげた、もったいない事なんてないでしょ！ そう思いませんか？！

「自分の性格」とか「自分の能力の限界」を理由に、仕事の成果を上げるための努力をあっさり諦めてしまっている人が、また、それを許してしまっている上司が、結構多いのではないのでしょうか？！ 本当に、できないところまで突き詰めた結果なのではないでしょうか？？？

“出来ない！”・・・と言う、本当の理由は、その時々要求される内容に対する“対応の努力度”や“対応に欠ける時間”が、ちょっと足りないだけのことだと思うのです。

「もうひとひねり」、「もうひと踏ん張り」することで、貴方の潜在している“対応技術・能力”が開化して、随分いい結果・成果が表れてくるのではないのでしょうか？！

私は、文科系の出身ですが、製造業で長く仕事をしてきたものですから、「生産技術」という言葉によく接し、自分でもよく使ってきたものから、仕事面でも、個人の生活面でも、「生産性向上」が、永遠のテーマとなっています。

世界に誇る日本の製造技術(今は、少し陰りが見えているようですが)は、常にテーマを設定し、目標を決め、具体的作業項目を策定し、「誰が、何を、いつまでに・・・」を決め込んだ“アクションプラン”に基づいて、“頭で・心で、身体”で努力を重ね、着々と成果を積み上げてきたのです。

今回のテーマのような、「心や気分」・・・で作った“目に見えない限界”を、生産作業で培った「生産技術的思考」を使って、原因分析し、課題を展開し、表面化していき、「課題解決の手段・方法」として、いろんな角度から形の見えない課題の「見える化」を図っていくことで、「自分の造った“幻の限界”」の問題解決の第一歩・・・となるのではないのでしょうか？

誰でもできる事でしょうから、一度お試しあれ！！

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海國際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX :+86-21-6407-0185

E-mail: info@shmydo.com URL: <http://shmydo.jp>