

SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

1月号 Vol. 93

今月の SMILE

本年も宜しくお願い申し上げます。

皆さん、明けましておめでとうございます！本年も弊社及び弊誌を宜しくお願い申し上げます！

中国では、昨年12月31日から2日までお休みですが、日本の正月三が日にあわせて、今日4日を本誌の配信日としました。例年だと、“みなさま、この3連休はいかがでしたでしょうか？”という書き出しで、弊誌の1月号はスタートするのですが、今年は“もうコロナにかかりましたか？”と尋ねた方が多いぐらいに、コロナと戦う年末年始となってしまいました。3年間近く続いたゼロ・コロナが、急遽一転して、あたかも速攻で集団免疫形成をめざしているかのような、この方向転換はすごいですね。巷では上海の感染ピークはこれからだという話もあります。駐在員のみなさん、細心の注意を払い、何とかこのコロナを乗り切っていきましょう！

中国のPCR検査試薬企業が高収益を記録したことについて、中国国内のネットやSNSで話題となっています。鳳凰網の統計によれば、中国のPCR検査業務に関わる上場企業15社の2022年の第3四半期の平均粗利率は59.6%だったとのこと。特に上位の検査試薬会社は粗利率80%を超えているところもあります。これは中国の高級嗜好品の白酒の大手「茅台酒」(前年粗利益率91.5%)に迫る数字です。ですから、「PCR検査試薬企業の粗利益は、茅台酒に匹敵する」というのが、昨年12月6日の中国のネット上でトレンド入りしました。そして人民日報では、昨年11月29日、「PCR検査の混乱が止まらなければ、感染は永遠に終息しない」という論説を發表しました。その中で、PCR検査のあからさまな改ざんは、防疫の抵抗と困難を増大させただけでなく、PCR検査に対する国民の信頼を著しく低下させた、と論じています。一方では、「大白(ダーバイ)」と呼ばれる白い防護服に身を包んだ感染防止要員が、職を失い、給料の未払いが発生するケースもあり、感染防止要員がデモを行う様子などがSNS上に投稿されていました。

このような中、昨年12月26日に、中国国家衛生健康委員会と国務院合同防疫機構などの防疫当局が、2023年1月8日から新型コロナに適用してきた「甲」類感染症の防疫措置を解除することを發表しました。すなわち現在、海外からの入国者に求められている、“5日間の施設隔離と3日間の自宅隔離”の計8日間隔離がなくなることになりました！これは、駐在員にとっては、一歩前進と言えるでしょう！

ということで、今年一年も弊誌スマイルと宜しくお願い合いです！

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！



中国経済情報

マクロ経済情報

中国11月の輸出は8.7%減 輸入も大幅マイナス

中国税関総署が2022年12月7日に発表した貿易統計によると、2022年11月の輸出は前年同月比8.7%減の2,961億ドル(約41兆円)となった。当局の厳格な新型コロナウイルス対策で貿易業務が停滞した影響により2カ月連続で前年実績を下回った。下落率は前月の0.3%減から大幅に悪化した。

輸入は10.6%減の2263億ドルとさらに落ち込んだ。内需不足を反映したとみられる。輸出入を合わせた総額は9.5%減となった。

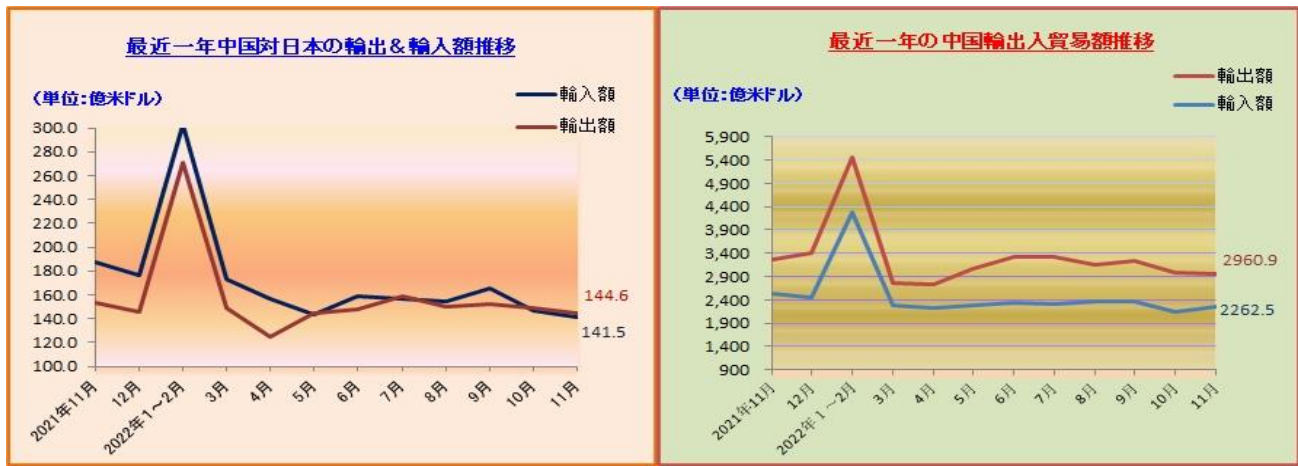
政府はコロナ対策による各地の移動制限と封鎖措置を緩和させ、生産と物流網の正常化を図っているが、回復には時間がかかりそうだ。

詳細について、下表をご覧ください。

| 項目 | 当月 | 1月~当月まで累計 | 当月 | | 1月~当月まで累計 |
|--------------|---------|-----------|----------|------------|------------|
| | | | 前月との比較±% | 去年同期との比較±% | 去年同期との比較±% |
| 進出口総額(輸出入総額) | 5,223.4 | 57,813.9 | 2 | -9.5 | 5.9 |
| 出口総額(輸出総額) | 2,960.9 | 32,917.2 | -0.9 | -8.7 | 9.1 |
| 进口総額(輸入総額) | 2,262.5 | 24,896.7 | 6.1 | -10.6 | 2 |
| 進出口差額(輸出入差額) | 698.4 | 8,020.4 | - | - | - |

| (日本語) | (中国語) | 輸出入 | | 輸出 | | 輸入 | | 累計額同期比較(%) | | |
|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------|-------|
| | | 当月 | 1月~当月累計 | 当月 | 1月~当月累計 | 当月 | 1月~当月累計 | 輸出入 | 輸出 | 进口 |
| 輸入原産国(地区) | 进口原産国(地) | | | | | | | | | |
| 輸出最終目的国(地区) | 出口最終目的国(地) | | | | | | | | | |
| 総額 | 总值 | 522,342.7 | 5,781,389.7 | 296,090.1 | 3,291,716.9 | 226,252.6 | 2,489,672.8 | 5.9 | 9.1 | 2 |
| その内、欧州連合 | 其中: 欧洲联盟 | 67,642.3 | 779,796.2 | 44,788.3 | 518,380.5 | 22,854.0 | 261,415.7 | 4.4 | 11.5 | -7.3 |
| その内、ドイツ | 其中: 德国 | 18,284.2 | 209,704.3 | 9,280.3 | 107,391.7 | 9,003.9 | 102,312.6 | -1.3 | 4.4 | -6.8 |
| オランダ | 荷兰 | 10,327.0 | 119,525.7 | 9,273.7 | 108,093.2 | 1,053.3 | 11,432.5 | 15.1 | 18.2 | -7.9 |
| フランス | 法国 | 6,301.0 | 73,827.8 | 3,426.9 | 42,252.9 | 2,874.1 | 31,574.9 | -3.9 | 1.3 | -10.2 |
| イタリア | 意大利 | 5,818.6 | 71,734.8 | 3,621.3 | 46,939.5 | 2,197.3 | 24,795.3 | 7.4 | 19.9 | -10.3 |
| アメリカ | 美国 | 57,281.7 | 697,694.1 | 40,805.6 | 535,994.6 | 16,476.1 | 161,699.5 | 2.4 | 3.4 | -0.5 |
| 東南アジア諸国連合 | 东南亚国家联盟 | 87,327.9 | 886,555.8 | 50,289.4 | 514,993.9 | 37,038.5 | 371,561.9 | 12.5 | 19.1 | 4.6 |
| その内、ベトナム | 其中: 越南 | 20,896.9 | 213,943.0 | 12,913.4 | 134,112.1 | 7,983.5 | 79,830.9 | 2.6 | 6.8 | -3.9 |
| マレーシア | 马来西亚 | 18,932.4 | 184,754.3 | 8,720.2 | 85,007.6 | 10,212.1 | 99,746.6 | 18.5 | 24 | 14.1 |
| タイ | 泰国 | 11,066.6 | 123,838.0 | 6,690.3 | 71,608.9 | 4,376.3 | 52,229.1 | 4 | 15.5 | -8.4 |
| シンガポール | 新加坡 | 10,644.8 | 102,999.9 | 7,733.3 | 71,467.2 | 2,911.6 | 31,532.7 | 22.2 | 45.9 | -10.7 |
| インドネシア | 印度尼西亚 | 13,668.1 | 135,922.7 | 5,824.2 | 65,250.7 | 7,843.8 | 70,672.0 | 22.7 | 20.5 | 24.7 |
| フィリピン | 菲律宾 | 7,686.0 | 80,474.3 | 5,939.1 | 59,264.0 | 1,746.9 | 21,210.3 | 8.3 | 14.6 | -6.1 |
| 日本 | 日本 | 28,612.0 | 328,683.9 | 14,458.6 | 158,833.2 | 14,153.4 | 169,850.8 | -3 | 5.1 | -9.6 |
| 中国香港 | 中国香港 | 27,842.9 | 277,711.8 | 27,165.1 | 270,697.1 | 677.8 | 7,014.8 | -13.4 | -13.2 | -21.9 |
| 韓国 | 韩国 | 28,350.7 | 334,771.7 | 12,980.6 | 149,471.8 | 15,370.2 | 185,300.0 | 2.2 | 11.8 | -4.4 |
| 中国台湾 | 中国台湾 | 23,237.2 | 294,504.8 | 5,817.9 | 75,335.2 | 17,419.3 | 219,169.6 | -0.6 | 6.6 | -2.9 |
| オーストラリア | 澳大利亚 | 18,775.9 | 202,815.5 | 7,014.2 | 71,506.2 | 11,761.7 | 131,309.4 | -4.2 | 20.3 | -13.7 |
| ロシア連邦 | 俄罗斯联邦 | 18,256.3 | 172,406.1 | 7,711.4 | 67,333.9 | 10,544.9 | 105,072.2 | 32 | 13.4 | 47.5 |
| インド | 印度 | 10,668.4 | 124,943.6 | 9,482.3 | 108,692.0 | 1,186.0 | 16,251.5 | 9.5 | 23.9 | -38.3 |
| イギリス | 英国 | 8,215.0 | 95,112.7 | 6,610.7 | 74,959.1 | 1,604.3 | 20,153.6 | -6.7 | -4.6 | -13.8 |
| カナダ | 加拿大 | 9,268.0 | 86,595.0 | 3,818.1 | 49,630.0 | 5,449.9 | 36,965.0 | 16.5 | 6 | 34.2 |
| ニュージーランド | 新西兰 | 1,978.5 | 23,397.1 | 839.4 | 8,601.7 | 1,139.1 | 14,795.4 | 3.2 | 11 | -0.8 |
| ラテンアメリカ | 拉丁美洲 | 39,030.5 | 448,391.1 | 19,611.4 | 234,235.0 | 19,419.1 | 214,156.2 | 9.2 | 13.7 | 4.7 |
| その内、ブラジル | 其中: 巴西 | 12,963.2 | 159,074.0 | 4,421.8 | 57,704.5 | 8,541.3 | 101,369.6 | 5 | 19.9 | -1.9 |
| アフリカ | 非洲 | 22,752.0 | 259,125.0 | 14,347.9 | 149,818.7 | 8,404.0 | 109,306.3 | 12.7 | 11.7 | 14.1 |
| その内、南アフリカ | 其中: 南非 | 4,277.2 | 52,811.7 | 1,974.5 | 22,047.1 | 2,302.8 | 30,764.7 | 6.4 | 15.1 | 0.9 |

注:
 1. 東南アジアのナショナルリーダはブルネイ、ミャンマー、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムを含む。
 2. 欧州連合には、ベルギー、デンマーク、ドイツ、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ギリシャ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、キプロス、ハンガリー、マルタ、ポーランド、エストニア、ラトビア、リトアニア、スロベニア、チェコ共和国、スロバキア、ブルガリア、ルーマニア、クロアチアを含む。
 3. 2020年2月1日から、EUとの貿易総額はイギリスのデータを含まず、前年同期にも相応の調整を行った。



PPI、11月は2カ月連続の低下 CPIは伸び鈍化

2022年12月9日、中国国家統計局が発表した2022年11月の生産者物価指数(PPI)は前年比1.3%低下した。内需の弱さとコモディティ(商品)価格の下落を背景に2カ月連続のマイナスとなった。低下幅は前月と変わらずだった。ロイターがまとめた市場予想の1.4%よりも小幅だった。2022年11月の消費者物価指数(CPI)は前年比1.6%上昇し、伸び率は前月の2.1%から鈍化し、8カ月ぶりの低い伸びとなった。ただし市場予想とは一致した。

ピンポイント・アセット・マネジメントのチーフエコノミスト、Zhiwei Zhang氏は「これらのデータは経済の勢いが(引き続き)弱まっていることを示している」と指摘した。

2022年12月6日に開かれた共産党政治局会議では、2023年に政府が成長の安定化や内需促進、対外開放に注力することが強調された。

政府はここ1週間コロナ対策の規制を緩和しているが、経済活性化に向けさらなる対策を講じるとZhang氏は述べた。「政治局会議では、経済にとっての大きな課題として、信用力の弱さが指摘された」とし、「政府が市場や家計の信頼を高めるために、引き続き努力することを期待している。再開のペースの速さは政府の危機感を示している」と述べた。新型コロナウイルス感染拡大や不動産セクターの低迷、消費者心理悪化が中国経済を圧迫している。中国人民銀行(中央銀行)は、来年の消費者物価の伸びは緩やかになるとの見通しを示している。

新型コロナ感染者が記録的な数となり、それに伴い生産活動が中断して移動制限が導入される中、11月のPPIは低下し、CPIの伸びは鈍化した。中国の経済成長は今年に入り低迷している。世界需要も揺らぐ中、厳格なコロナ対策が大きな影響を及ぼしている。

11月の輸出入は過去2年半で最も縮小し、予想を下回った。インフレ抑制に向けた各国中銀の積極的な金融措置を背景に世界貿易が急速に冷え込む中、エコノミストは一段の輸出落ち込みを予想している。

中国は、社会・経済活動への影響軽減に向けてコロナ規制を修正した。アナリストや市場関係者は、こうした動きが消費を押し上げるものと期待している。

詳細については、下表をご覧ください



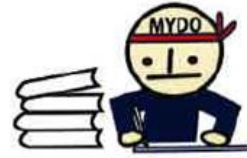
2022年11月份的居民消费价格（CPI）变动情况

（2022年11月消费者物價指數「CPI」變動情況）

| （中国語） | （和訳） | 11月 | | 1~11月 |
|-------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | | 先月と比較 増減幅(%) | 去年同月比較 増減幅(%) | 去年同月比較 増減幅(%) |
| 居民消费价格 | 消費者物價指數 | -0.2 | 1.6 | 2 |
| 其中：城市 | その内、都市部 | -0.2 | 1.5 | 2 |
| 农村 | 農村部 | -0.2 | 1.7 | 2 |
| 其中：食品 | その内、食品 | -0.8 | 3.7 | 2.6 |
| 非食品 | 非食品 | 0 | 1.1 | 1.8 |
| 其中：消费品 | その内、消費品 | -0.1 | 2.3 | 2.7 |
| 服务 | サービス | -0.2 | 0.5 | 0.8 |
| 其中：不包括食品和能源 | その内、食品とエネルギーを含めない | -0.2 | 0.6 | 0.9 |
| 分类別 | 類別区分 | | | |
| 一、食品烟酒 | 一、食品、タバコと酒 | -0.5 | 3 | 2.3 |
| 粮 食 | 糧食 | 0.2 | 3 | 2.8 |
| 食用油 | 油脂 | 0.3 | 7.6 | 5.7 |
| 鲜 菜 | | -8.3 | -21.2 | 3.8 |
| 畜肉类 | 畜の肉類 | 0.1 | 17.6 | -5.6 |
| 其中：猪肉 | その内、豚肉 | -0.7 | 34.4 | -9.1 |
| 牛肉 | 牛肉 | 0.1 | 1.3 | 0.9 |
| 羊肉 | 羊肉 | -0.1 | -2 | -3.7 |
| 水产品 | 水産品 | -1.1 | 3.4 | 1.8 |
| 蛋 类 | 卵 | 1.3 | 9.9 | 7 |
| 奶 类 | ミルク類 | 0.2 | 0.9 | 0.8 |
| 鲜 果 | 新鮮フルーツ | 1.5 | 9.6 | 13.1 |
| 烟 草 | タバコ | 0.1 | 1.4 | 1.5 |
| 酒 类 | 酒 | 0.4 | 1.5 | 1.6 |
| 二、衣着 | 三、衣類 | 0.3 | 0.5 | 0.5 |
| 服 装 | 服装 | 0.4 | 0.5 | 0.6 |
| 鞋 类 | 靴 | 0.1 | 0.3 | 0.3 |
| 三、居住 | 八、居住 | 0 | -0.2 | 0.7 |
| 住房租金 | 住宅家賃 | -0.2 | -0.7 | -0.2 |
| 水、电、燃料 | 水、電気、燃料 | 0.3 | 0.7 | 3.1 |
| 四、生活用品及服务 | 四、家庭用機器および保守サービス | -0.3 | 1.5 | 1.2 |
| 家用器具 | 家電機器 | -1.3 | 0.1 | 1.5 |
| 家庭服务 | 家庭サービス | 0 | 2.3 | 2.8 |
| 五、交通和通信 | 五、交通と通信 | 0.1 | 2.9 | 5.4 |
| 交通工具 | 交通機関 | -0.2 | -2 | -0.2 |
| 交通工具用燃料 | 交通工具用燃料 | 2 | 11.3 | 21.9 |
| 交通工具使用和维修 | 交通工具の使用とメンテナンス | 0 | 1.3 | 1.5 |
| 通信工具 | 通信ツール | -1.9 | 0 | -2.5 |
| 通信服务 | 通信サービス | 0 | -0.4 | -0.3 |
| 邮递服务 | 郵便サービス | 0 | 0 | -0.1 |
| 六、教育文化和娱乐 | 七、教育・文化と娯楽 | -0.4 | 1.3 | 1.9 |
| 教育服务 | 教育サービス | 0 | 1.3 | 2.2 |
| 旅 游 | 旅行 | -2.1 | 3.8 | 3.1 |
| 七、医疗保健 | 五、医療保健 | 0 | 0.5 | 0.6 |
| 中 药 | 漢方薬 | 0.2 | 2.8 | 2.5 |
| 西 药 | 西洋薬 | 0 | 0 | -0.4 |
| 医疗服务 | 医療サービス | 0.1 | 0.6 | 0.8 |
| 八、其他用品和服务 | 六、その他用品とサービス | -0.1 | 2.3 | 1.5 |

2022年11月工业生产者价格（PPI）主要数据
 (2022年11月生産者物価指数「PPI」変動情况)

| (中国語) | (和訳) | 11月 | | 1~11月 |
|----------------------|-------------------------|-------------|---------------|---------------|
| | | 先月と比較 増減 | 去年同月と 比較増減 | 去年同月と 比較増減 |
| | | (%) | (%) | (%) |
| 一、工业生产者出厂价格 | 一、工業品生産者出荷価格 | 0.1 | -1.3 | 4.6 |
| 生产资料 | 生産手段 | 0 | -2.3 | 5.5 |
| 采掘 | 採掘 | 0.9 | -3.9 | 18.1 |
| 原料 | 原料 | -0.1 | 0.3 | 11.2 |
| 加工 | 加工 | 0 | -3.2 | 1.8 |
| 生活资料 | 消費資料 | 0.1 | 2 | 1.4 |
| 食品 | 食品 | 0.2 | 3.9 | 2.6 |
| 衣着 | 衣料品 | 0.2 | 2.3 | 1.8 |
| 一般日用品 | 一般的な日用品 | 0.2 | 1.4 | 1.6 |
| 耐用消费品 | 耐久消費財 | 0 | 0.4 | 0 |
| 二、工业生产者购进价格 | 二、工業品生産仕入れ価格 | 0 | -0.6 | 6.7 |
| 燃料动力类 | 燃料動力類 | 0.6 | 4.3 | 22.2 |
| 黑色金属材料类 | 黒金属材料 | -1.4 | -11.5 | -3.1 |
| 有色金属材料和电线类 | 非鉄金属材料と電線類 | 0.8 | -4.1 | 6.1 |
| 化工原料类 | 化学原料類 | -0.8 | -5.4 | 7.6 |
| 木材及纸浆类 | 木材及びパルプ | -0.1 | 4.6 | 4.6 |
| 建筑材料及非金属类 | 建築材料及び非金屬類 | 0.7 | -6.5 | 4 |
| 其它工业原材料及半成品类 | その他工業原材料及び半製品類 | 0.1 | 0.6 | 2.4 |
| 农副产品类 | 農業副産物 | 0.3 | 9.5 | 4.9 |
| 纺织原料类 | 紡織原材料類 | -0.7 | -1.6 | 5.8 |
| 三、主要行业出厂价格 | 三、主要な業界の出荷価格 | | | |
| 煤炭开采和洗选业 | 石炭採掘と水洗いと選鉱業 | 0.9 | -11.5 | 19.2 |
| 石油和天然气开采业 | 石油と天然ガス採掘業 | 2.2 | 16.1 | 38 |
| 黑色金属矿采选业 | 黒色金属鉱物採鉱業 | -2.6 | -15.7 | -16 |
| 有色金属矿采选业 | 非鉄金属鉱物採鉱業 | 0.4 | 4.6 | 8.6 |
| 非金属矿采选业 | 非金屬鉱物採鉱業 | 0.4 | 4.2 | 6.1 |
| 农副食品加工业 | 農業の食品加工業 | 0.7 | 7.9 | 4.5 |
| 食品制造业 | 食品製造業 | 0.2 | 2.4 | 3.9 |
| 酒、饮料和精制茶制造业 | 酒、飲み物と精製茶製造業 | 0 | 1.4 | 1 |
| 烟草制品业 | タバコ製品業 | 0 | 0.4 | 0.7 |
| 纺织业 | 紡績業 | -0.4 | -1.8 | 4.2 |
| 纺织服装、服饰业 | 紡織の服装、アパレル業 | 0 | 1.3 | 1.3 |
| 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业 | 木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業 | 0 | -0.3 | 1.9 |
| 造纸和纸制品业 | 紙と紙製品業 | 0 | -1.7 | 0.9 |
| 印刷和记录媒介复制业 | 印刷や記録媒体コピー業 | -0.2 | 0.3 | 1.1 |
| 石油加工、炼焦和核燃料加工业 | 石油加工、コークスと核燃料加工業 | 0.2 | 6.9 | 24.9 |
| 化学原料和化学制品制造业 | 化学原料と化学製品の製造業 | -1 | -6 | 8.9 |
| 医药制造业 | 医薬品の製造 | 0 | -0.3 | 0.4 |
| 化学纤维制造业 | 化学繊維製造業 | -2.2 | -3.7 | 4.7 |
| 橡胶和塑料制品业 | ゴム、プラスチック製品業 | -0.1 | -2.2 | 1.6 |
| 非金属矿物制品业 | 非金屬鉱物製品業 | 0.4 | -8.9 | 2.1 |
| 黑色金属冶炼和压延加工业 | 黒色金属精錬と圧延加工業 | -1.9 | -18.7 | -5 |
| 有色金属冶炼和压延加工业 | 非鉄金属を製錬すると圧延加工業 | 0.7 | -6 | 6.3 |
| 金属制品业 | 金属製品業 | -0.5 | -3 | 2.7 |
| 通用设备制造业 | 汎用設備製造業 | 0.1 | 0.1 | 1.3 |
| 汽车制造业 | 自動車製造業 | 0 | -0.5 | 0.2 |
| 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | 鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業 | 0.4 | 1 | 1.5 |
| 计算机、通信和其他电子设备制造业 | コンピュータ、通信やその他の電子設備 | 0.3 | 1.2 | 0.6 |
| 电力、热力生产和供应业 | 電力、熱生産や供給業 | 0.5 | 7.7 | 8.9 |
| 燃气生产和供应业 | ガスの生産や供給業 | 1.6 | 12.5 | 16.7 |
| 水的生产和供应业 | 水の生産や供給業 | -0.1 | 1 | 1.3 |



年一回の賞与に対する個人所得税について

そろそろ春節前の賞与を計上する時期かもしてません。そこで今回は、年一回の賞与に対する個人所得税の優遇政策について説明します。

納税者が雇用単位から得る年一回の賞与の個人所得税の計算方法には、分離課税方式と合算課税方式がありますが、分離課税方式とは、年一回の賞与に対して支払うべき個人所得税を、給与所得と別々に計算します。合算方式は、年一回の賞与を包括所得に算入し、包括所得と合わせて納付すべき税額を計算します。

「財政部 税務総局の年一回の賞与などの個人所得税優遇政策の実施の継続に関する財政部と国家税務総局の公告」(財政部税務総局公告 2021 年第 42 号)の規定、および「財政部 税務総局の個人所得税改正後の関連優遇政策に関する問題通知」(財税[2018]第 164 号)の規定によれば、年 1 回の賞与の分離課税優遇政策の実施期間が、2023 年 12 月 31 日まで延長されています。従って、2022 年の従業員が取得する年末賞与(春節前の賞与)は、引き続き分離課税方式を選択できることになります。

「個人所得税法改正後の関連優遇政策の収斂に関する問題通知」(財税[2018]164 号)によると、分離課税方式の計算方法は、年一回の賞与額を 12 か月で割って算出した額を、月換算後の総合所得税率表から、適用税率と即時控除を決定し、税額を計算します。つまり年一回の賞与の税金を単独で別途計算することになります。

例として、年一回の賞与額を 80,000 元とした場合、分離課税の計算方法では、 $80,000 \div 12 = 6,666.67$ となり、6,666.67 における適用税率は 10%、速算控除額は 210 元ですので、納税額は $80,000 \times 10\% - 210 = 7,790$ 元、となります。

一方、合算方式では、得られた年間の賞与収入は、総合所得に算入されます。従業員が得る年間の賞与は、実質的に賃金および給与所得となります。そして賃金・給与所得が総合所得に算入される場合は、その全額が総合所得として課税所得となります。なお総合所得には、賃金・給与収入のほか、労務報酬収入、著作者報酬収入、印税収入などが含まれます。

総合所得の年間課税所得は、年収 - 60,000 - 「三保険 + 住宅積立金」等の特別控除 - 「子供の教育」等の特別加算控除 - その他法律で認められた控除、で計算されます。

そして総合所得の年間課税所得の税額は、総合所得の年間課税所得額 \times 適用税率 - 速算控除額、で計算されます。

人事労務情報

国務院弁公庁から 2023 年の祝祭日に関する通知

国弁發明電[2022]16 号

国務院の 2023 年の祝祭日、すなわち 2023 年の元旦、春節、清明節、労働節、端午節、中秋節、国慶節の休暇と代休の具体的な手配の通知が発表されました。以下の通りです。

1. **元旦**: 2022 年 12 月 31 日 ~ 2023 年 1 月 2 日を休暇とし、計 3 日間とする。
2. **春節**: 1 月 21 日 ~ 27 日を休暇と代休とし、合計 7 日間である。1 月 28 日(土曜)、1 月 29 日(日曜)を出勤日とする。
3. **清明節**: 4 月 5 日を休暇とし、計 1 日とする。
4. **労働節**: 4 月 29 日 ~ 5 月 3 日を休暇と代休とし、計 5 日間とする。4 月 23 日(日曜)、5 月 6 日(土曜)を出勤日とする。
5. **端午節**: 6 月 22 日 ~ 24 日を休暇と代休とし、計 3 日である。6 月 25 日(日曜)出勤とする。
6. **中秋節、国慶節**: 9 月 29 日 ~ 10 月 6 日を休暇と代休とし、計 8 日間である。10 月 7 日(土曜)、10 月 8 日(日曜)を出勤日とする。

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海国際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX :+86-21-6407-0185